



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Toronto, le 29 août 2017

RADIO CONNEXIONS ANNONCE LA NOMINATION D'UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE

Radio Connexions annonce avec plaisir que **Caroline Gianias** deviendra sa présidente. En tant que l'organisme de marketing de l'industrie de la radio au Canada et de la défense de ses intérêts, Radio Connexions a pour mandat de faire valoir et de démontrer aux annonceurs, agences, parties intéressées et gouvernement canadiens combien la publicité radiodiffusée est efficace et puissante.

Dans son nouveau poste, cette leader reconnue de l'industrie mettra à profit sa vaste expérience acquise dans des activités de direction au sein d'un des réseaux d'agences mondiales le plus important au pays, et aussi comme membre de nombreux conseils d'administration et conseils consultatifs du secteur des médias, dont le conseil d'administration de Numeris. Au cours de sa carrière qui s'étale sur 30 ans, Caroline a établi des relations de confiance avec la haute direction des propriétaires de médias, les personnes influentes et les annonceurs les plus importants au Canada. Pour aider Radio Connexions à accomplir sa mission, elle lui apportera une vision organisationnelle et un haut niveau de compétence. « Je compte sur le plaisir de travailler avec les services de radio de langue française et de langue anglaise du Canada, et de faire avancer la mission de Radio Connexions qui consiste à faire de la radio un média solide et établi qui sait se brancher au consommateur et aussi offrir un avantage commercial et produire un rendement sur le capital investi mesurable pour les annonceurs », de dire Caroline.

« Caroline renforcera la dynamique créée par notre première année très productive à Radio Connexions » a déclaré Ian Lurie, président du Conseil de l'ACR (Association canadienne des radiodiffuseurs) des PDG de la radio. « Avec à sa disposition des méthodes de recherche de premier ordre et la collaboration de services de radio, d'agences, de maisons de représentants et d'annonceurs, Caroline dirigera Radio Connexions avec passion pour faire valoir les nombreux avantages de la radio aux clients souhaitant réaliser leurs objectifs commerciaux », a-t-il ajouté.

Pour en savoir davantage, communiquer avec :
Sylvie Bissonnette, vice-présidente, finances et administration et ASAF de l'ACR
(613)233-4035, poste 221.