



Le Canada recommence à vivre

Beaucoup de Canadiens planifient un été
actif et la radio commerciale les
accompagnera

juillet 2020

Les auditeurs assidus de radio commerciale sont avides d'activités estivales. Ils dépensent leur argent sur les voitures, voyages à l'intérieur du pays et les articles de plein air.

SOURCE : Angus Reid Forum.
22 – 23 juin 2020

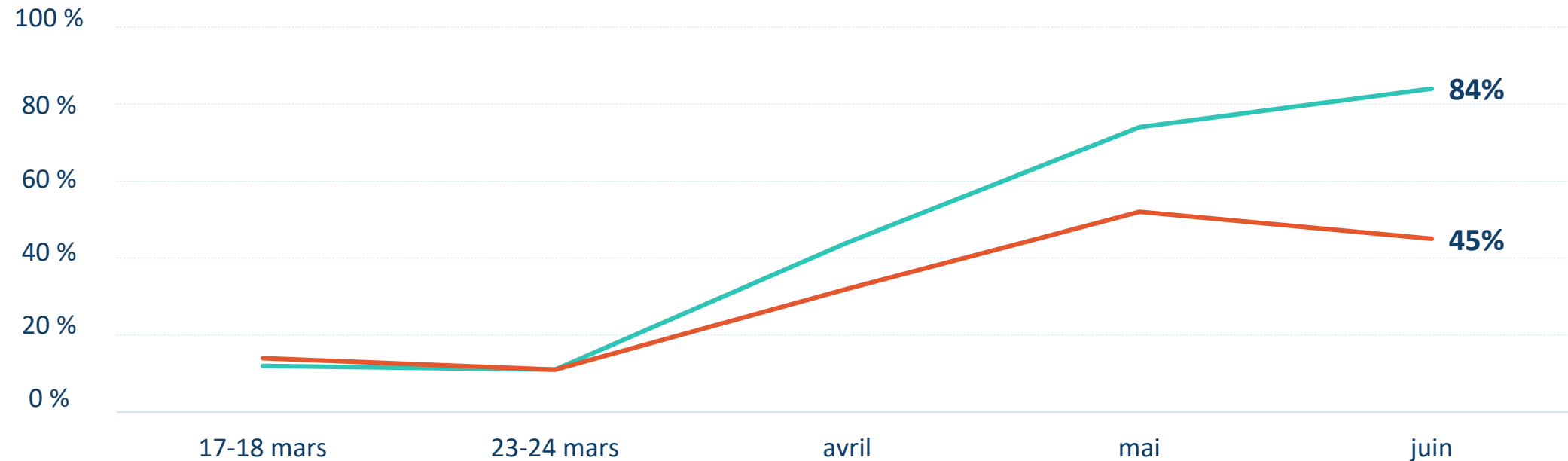
- Alors que le déconfinement bat son plein au Canada, les entreprises et les consommateurs retrouvent une vie presque normale et la radio commerciale les accompagne
- Ce qui suit offre un aperçu des attitudes et espoirs des Canadiens face à un avenir rapproché. Ces données proviennent d'un récent sondage effectué par Signal Hill Insights et le Forum Angus Reid.
- Cet été, trois Canadiens sur quatre s'attendent à reprendre la plupart ou une partie de leurs activités normales. Les auditeurs assidus de radio sont 14 % plus nombreux à dire qu'ils vont reprendre la plupart de leurs activités normales de l'été.
- Avec le retour de l'écoute à l'extérieur du domicile, le volume d'auditeurs de la radio commerciale continue de progresser vers les normes saisonnières, offrant aux annonceurs des opportunités clés pour atteindre les Canadiens qui sont prêts à dépenser.

LES CANADIENS CONSTATENT UNE NETTE PROGRESSION DANS LA GESTION DE LA COVID-19 AU CANADA PAR RAPPORT AU RESTE DU MONDE

Le Canada connaît une diminution des cas de la COVID-19 alors que les cas augmentent ailleurs. Les Canadiens sont plus optimistes quant à la façon dont le Canada gère la situation liée au Coronavirus par rapport au reste du monde.

— Mieux au Canada — Mieux à travers le monde

En pensant au Coronavirus, croyez-vous que les choses vont mieux ou est-ce pire ?

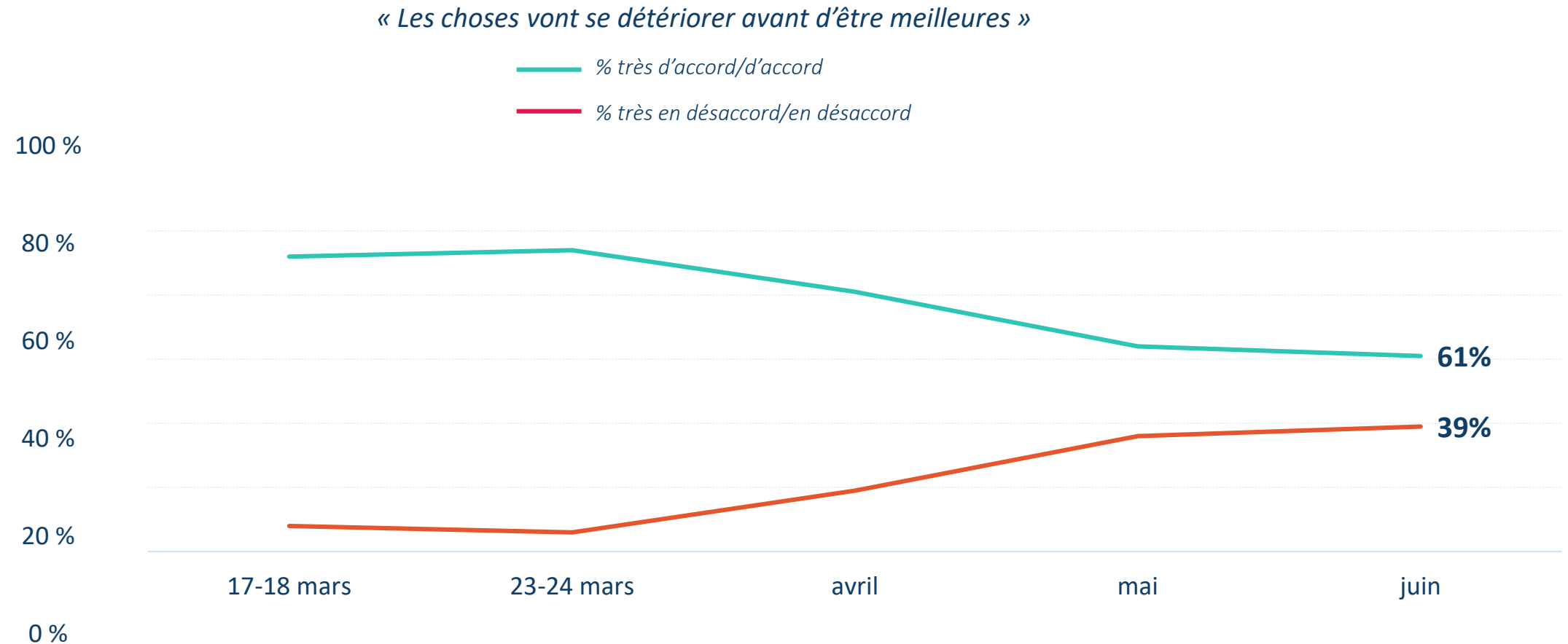


SOURCE : Angus Reid Forum 30 juin et 1er juillet 2020

En pensant au Coronavirus, diriez-vous que la situation est mieux ou pire ?

Base : Canadiens âgés 18+. (n=1 001)

LA MAJORITÉ DES CANADIENS ENTREVOIENT LES DÉFIS À L'HORIZON, MAIS BEAUCOUP DISENT QUE LE PIRE EST DERRIÈRE NOUS



SOURCE : Angus Reid Forum. 30 juin et 1er juillet 2020

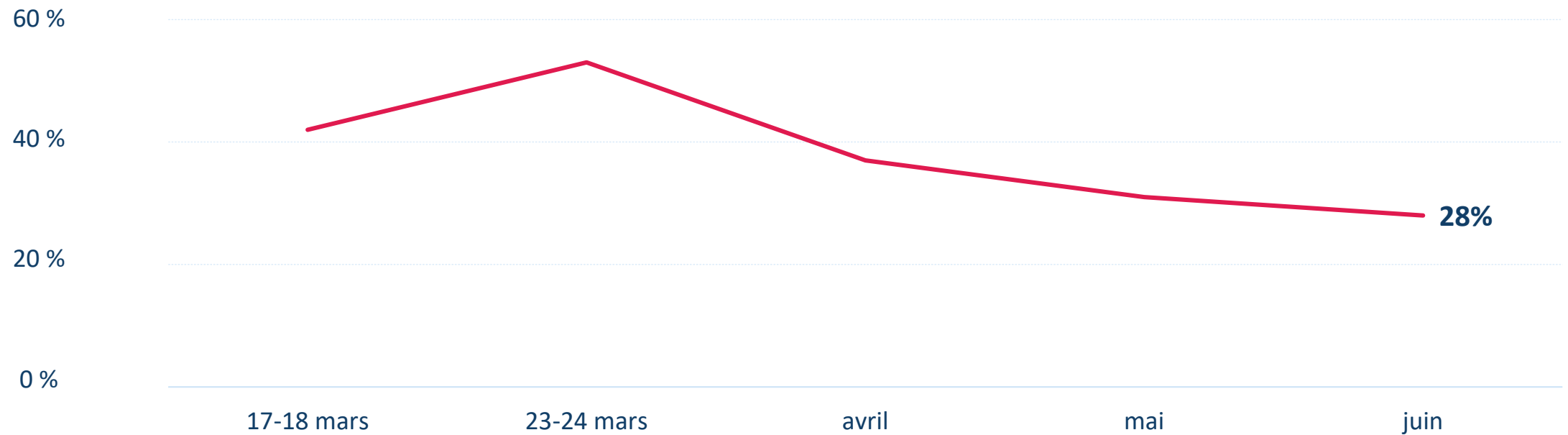
Jusqu'à quel point êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés à propos du Coronavirus?

Base : Canadiens âgés 18+. (n=1 001)

PRÉOCCUPÉS PAR LEUR SITUATION FINANCIÈRE

Depuis la fin mars, l'inquiétude au sujet des finances personnelles diminue.

Jusqu'à quel point êtes-vous préoccupé par la situation de vos finances personnelles ? (% extrêmement/très)



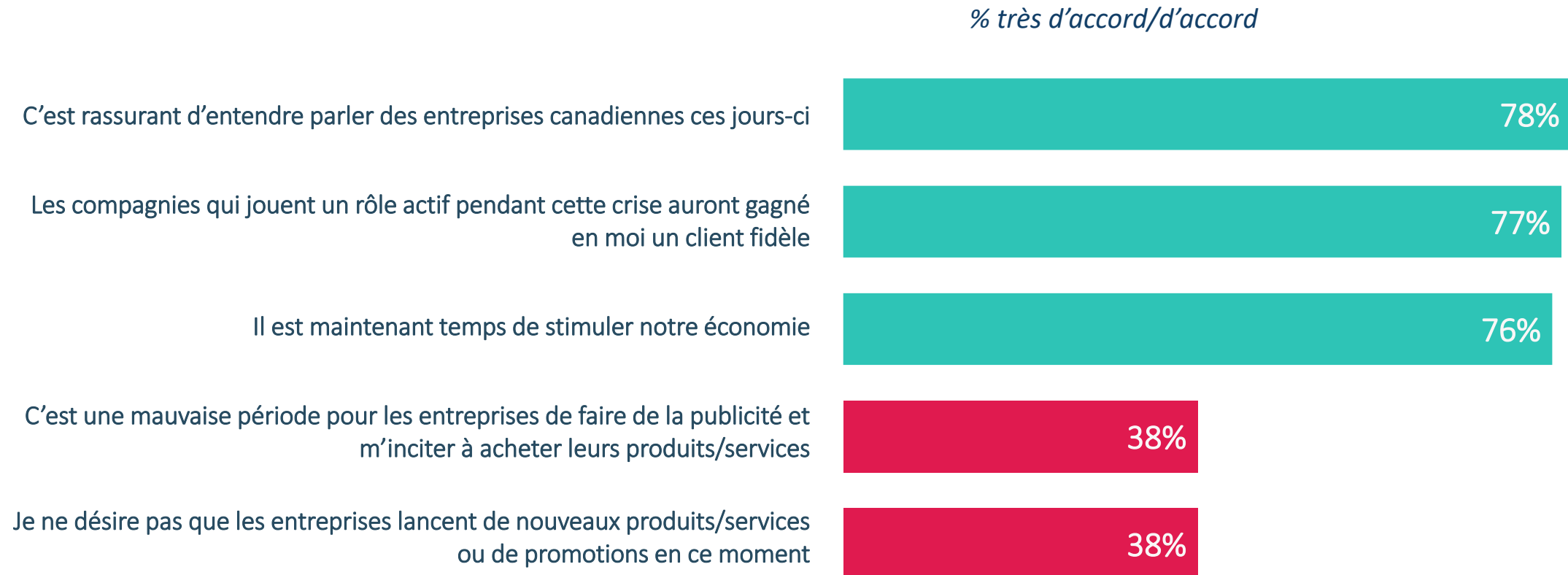
SOURCE : Angus Reid Forum. 30 juin, 1er juillet. 2020

En conséquence au Coronavirus, jusqu'à quel point êtes-vous préoccupé par la situation de vos finances personnelles ?

Base : Canadiens âgés 18+. (n=1 001)

LES CANADIENS SONT MAINTENANT INTÉRESSÉS PAR LES MESSAGES PUBLICITAIRES DES MARQUES

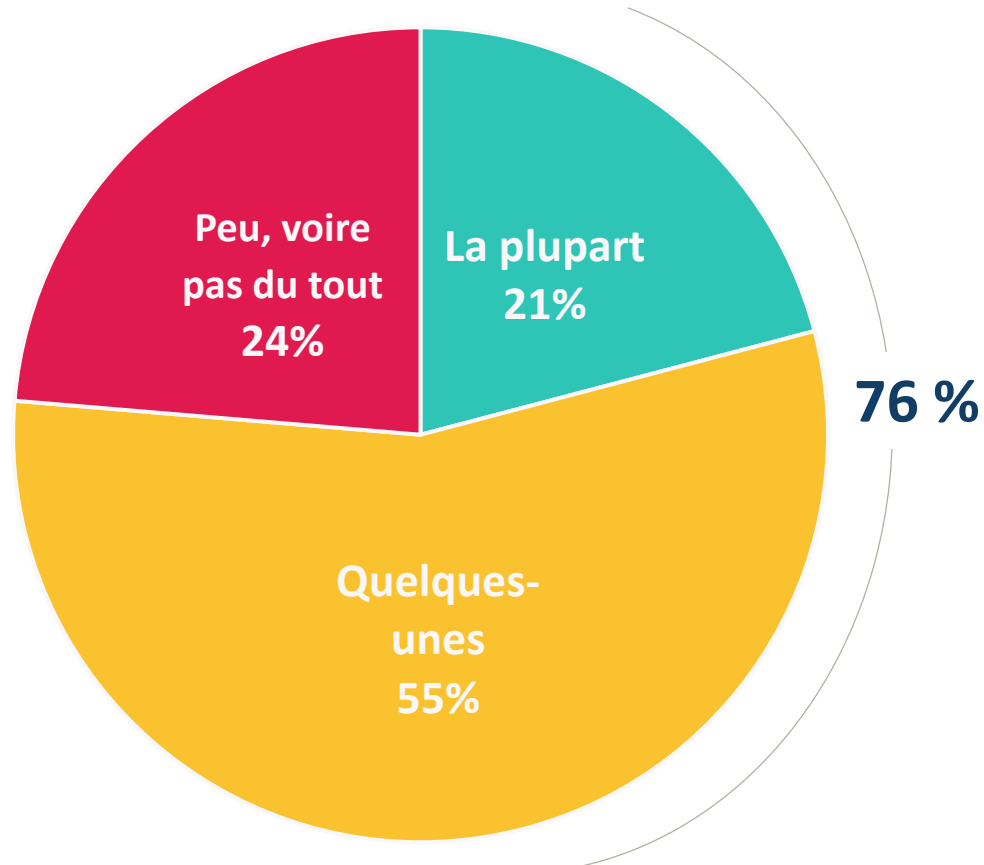
Alors que l'économie se redresse, les consommateurs accueillent favorablement les publicités des annonceurs



SOURCE : Angus Reid Forum. 30 juin et 1er juillet. 2020
Jusqu'à quel point êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?
Base : Canadiens âgés 18+. (n=1 001)

PLUS DE 3 CANADIENS SUR 4 S'ATTENDENT À REPRENDRE LA PLUPART OU QUELQUES ACTIVITÉS « NORMALES » CET ÉTÉ

% des Canadiens qui s'attendent à reprendre la plupart/quelques activités normales cet été

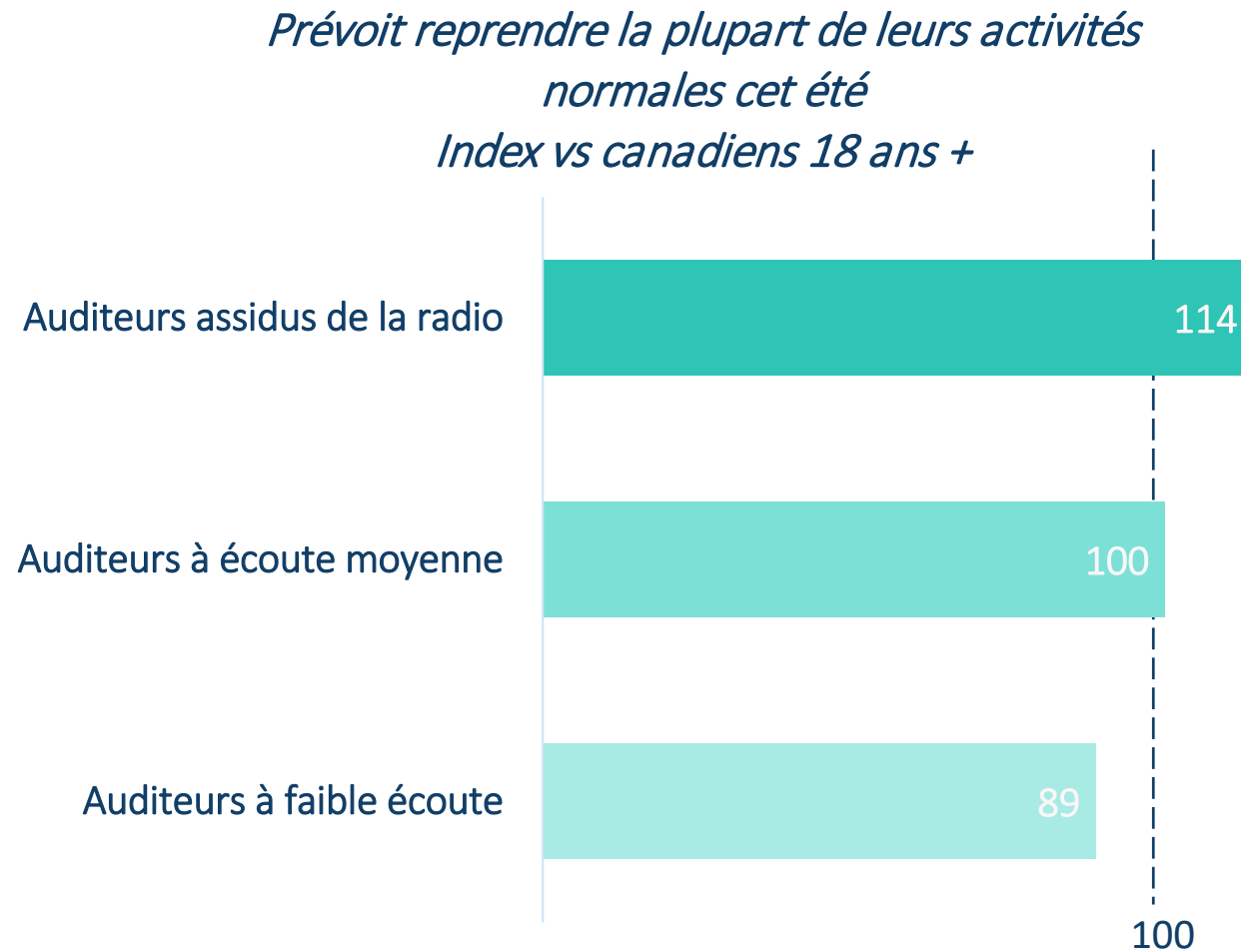


SOURCE : Angus Reid Forum. 22-23 juin 2020

Au cours des deux prochains mois (fin juin à fin août), et en repensant à vos activités des étés précédents, croyez-vous que vous en ferez?

Base : Canadiens âgés 18+. (n=1 001)

LES AUDITEURS ASSIDUS DE RADIO COMMERCIALE ONT 14 % PLUS DE CHANCES QUE LES AUTRES CANADIENS DE REPRENDRE LA PLUPART DE LEURS ACTIVITÉS « NORMALES » CET ÉTÉ



SOURCE : Angus Reid Forum. 22, 23 juin 2020

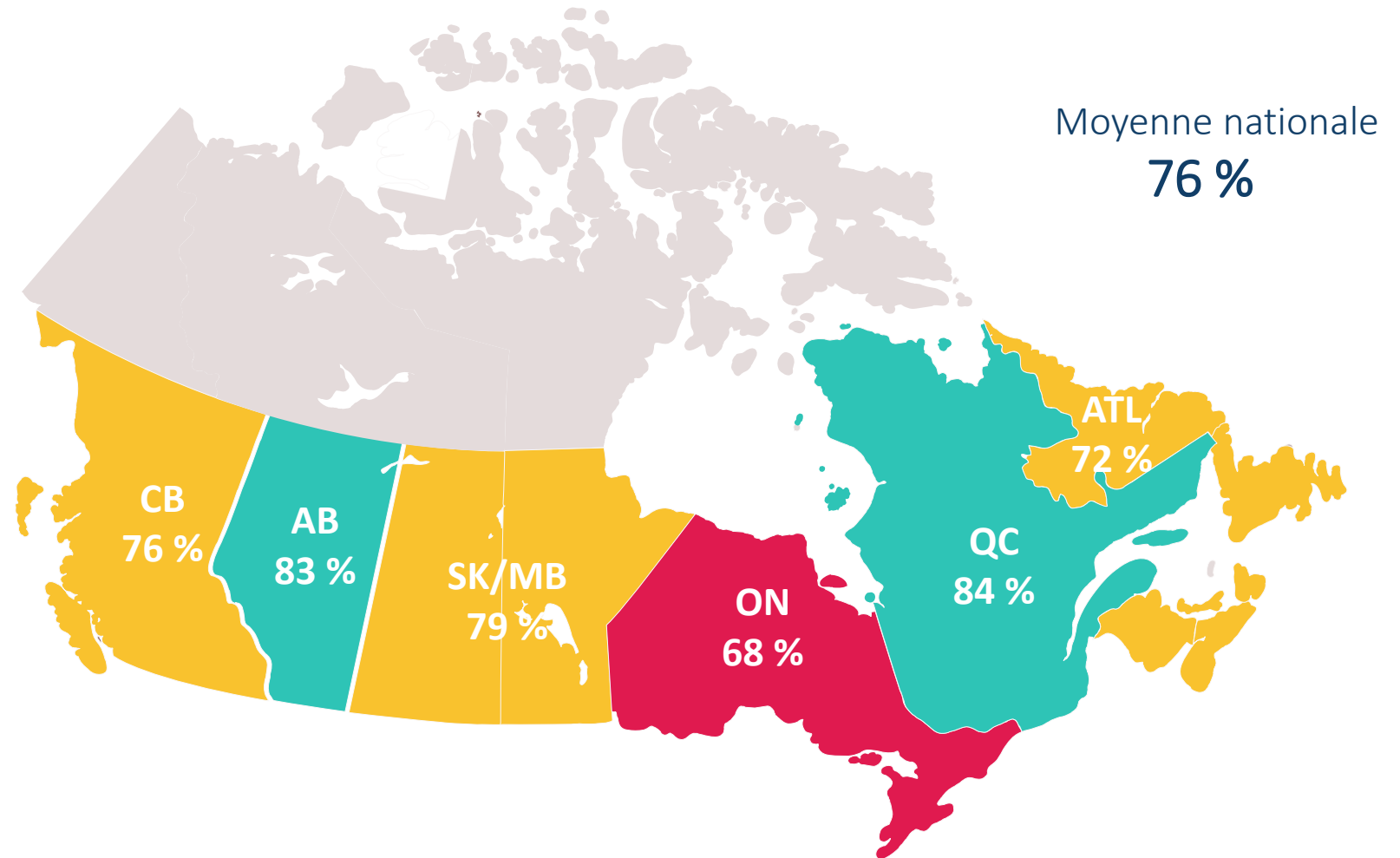
Au cours des deux prochains mois (fin juin à fin août), et en repensant à vos activités des étés précédents, croyez-vous que vous en ferez?

Base : Canadiens âgés 18 ; Auditeurs assidus (n=214); Auditeurs à écoute moyenne (n=317); Auditeurs à faible écoute (n=317);

ALORS QUE LE DÉCONFINEMENT BAT SON PLEIN DANS LES RÉGIONS AU CANADA, LA PLUPART DES CANADIENS REPRENENT LA MAJORITÉ DE LEURS ACTIVITÉS ESTIVALES « NORMALES ».

Les Québécois et les Albertains étaient les plus susceptibles de dire qu'ils reprendront la plupart de leurs activités estivales normales, tandis que les Ontariens* se situaient en dessous de la moyenne nationale au moment de l'enquête.

*Toronto a pris du retard par rapport aux autres provinces principalement à cause des ouvertures retardées dans la grande région de Toronto. (Le sondage a été effectué les 22 et 23 juin: Étape 2 du déconfinement à Toronto a débuté le 24 juin).



SOURCE : Angus Reid Forum. 22-23 juin, 2020 *Étape 2 à Toronto a débuté le 24 juin.
Au cours des deux prochains mois (fin juin à fin août), et en repensant à vos activités des étés précédents, croyez-vous que vous en ferez?
Base : Canadiens âgés 18+. (n=1 001), BC (n=143), AB (n=117), SK/MB (n=68), ON (n=395), QC (n=211), ATL (n=67)

LES AUDITEURS DE RADIO ASSIDUS SONT PLUS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE DES CONSOMMATEURS « PRÊTS À REPRENDRE » CET ÉTÉ

Les auditeurs de radio assidus ont hâte de reprendre leurs activités estivales et sont plus susceptibles de dépenser pour les voitures, des voyages à l'intérieur du pays et des articles de plein air tel jardinage, équipement de camping et barbecue.

Dépenses prévues au cours des deux prochains mois par les auditeurs assidus de radio – Indice sur Canadiens 18+



SOURCE : Angus Reid Forum. 22-23 juin 2020

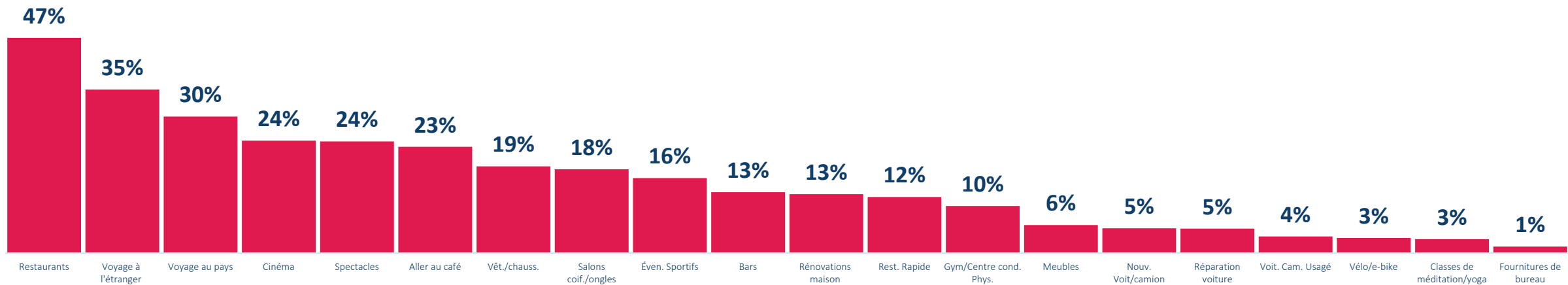
SVP, indiquez lesquels des produits et services vous envisagez d'acheter au cours des deux prochains mois.

Base : Canadiens âgés 18+. (n=1 001), Auditeurs assidus (n=214)

LES CANADIENS RÊVENT DE S'ÉVADER OU DU MOINS DE S'ÉLOIGNER DE LEUR CUISINE

Une fois que les choses seront redevenues « normales », les Canadiens ont hâte d'aller au restaurant et de voyager autant au pays qu'à l'étranger

Les Canadiens ont hâte de se procurer les biens, produits et services suivants :



SOURCE : Angus Reid Forum, 22-23 juin, 2020

Lorsque la pandémie sera terminée et que la vie reprendra son cours « normal », sur lesquels des biens, services et activités suivantes dépenserez-vous de l'argent ?

Base : Canadiens âgés 18+. (n=1 001)

L'ÉCOUTE DE LA RADIO COMMERCIALE REBONDIT

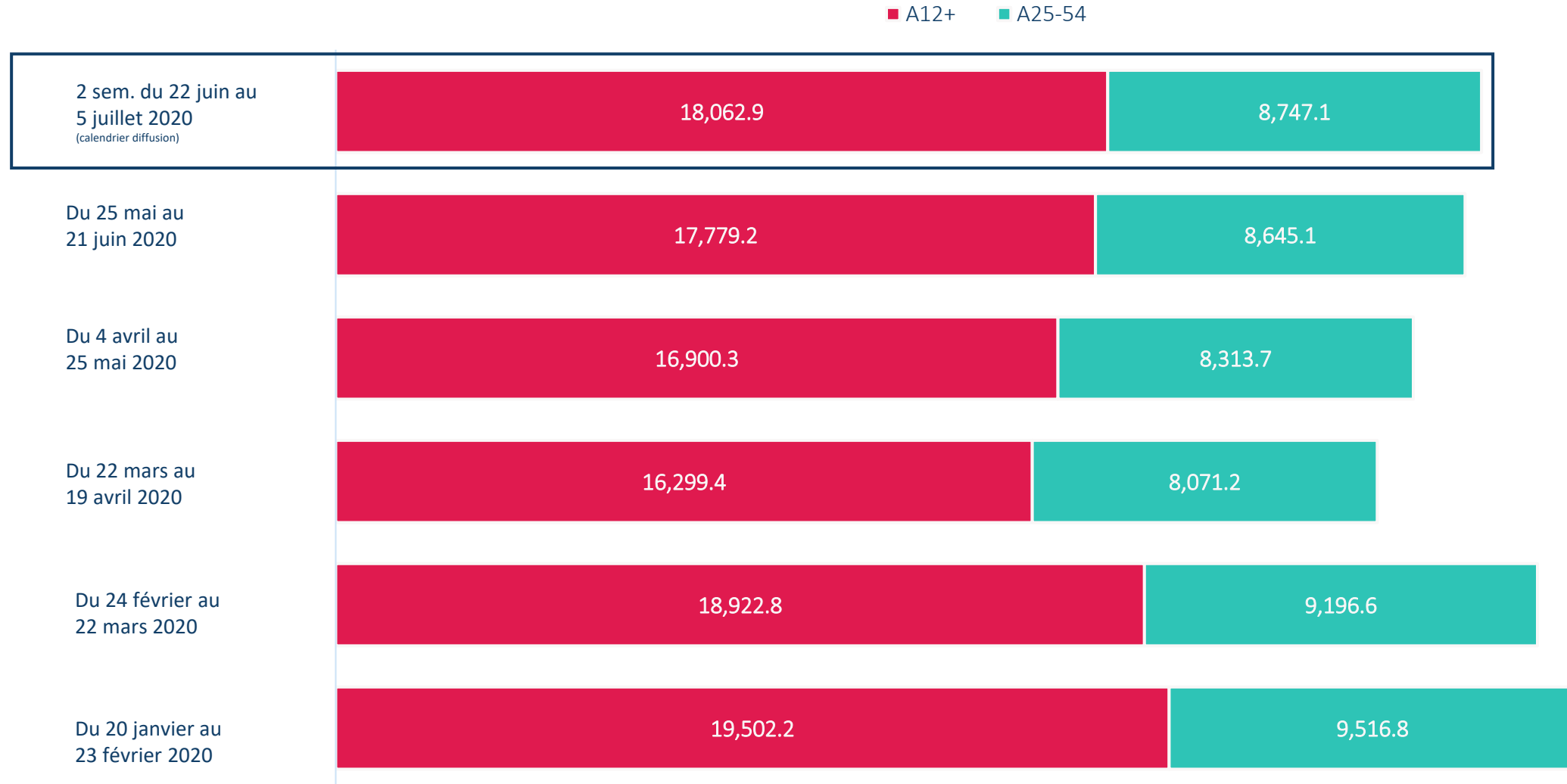
Les consommateurs font tout ce qu'ils peuvent pour retrouver une vie normale. Cela signifie qu'ils doivent retourner au travail, monter dans leur voiture et écouter leur station de radio commerciale préférée.

Si on analyse les récentes données PPM, on constate que la portée de la radio poursuit sa progression. Pour les deux premières semaines de juillet (calendrier de diffusion 2020), la portée auprès des A25-54 ans est actuellement à **92 %** par rapport au niveau de février.

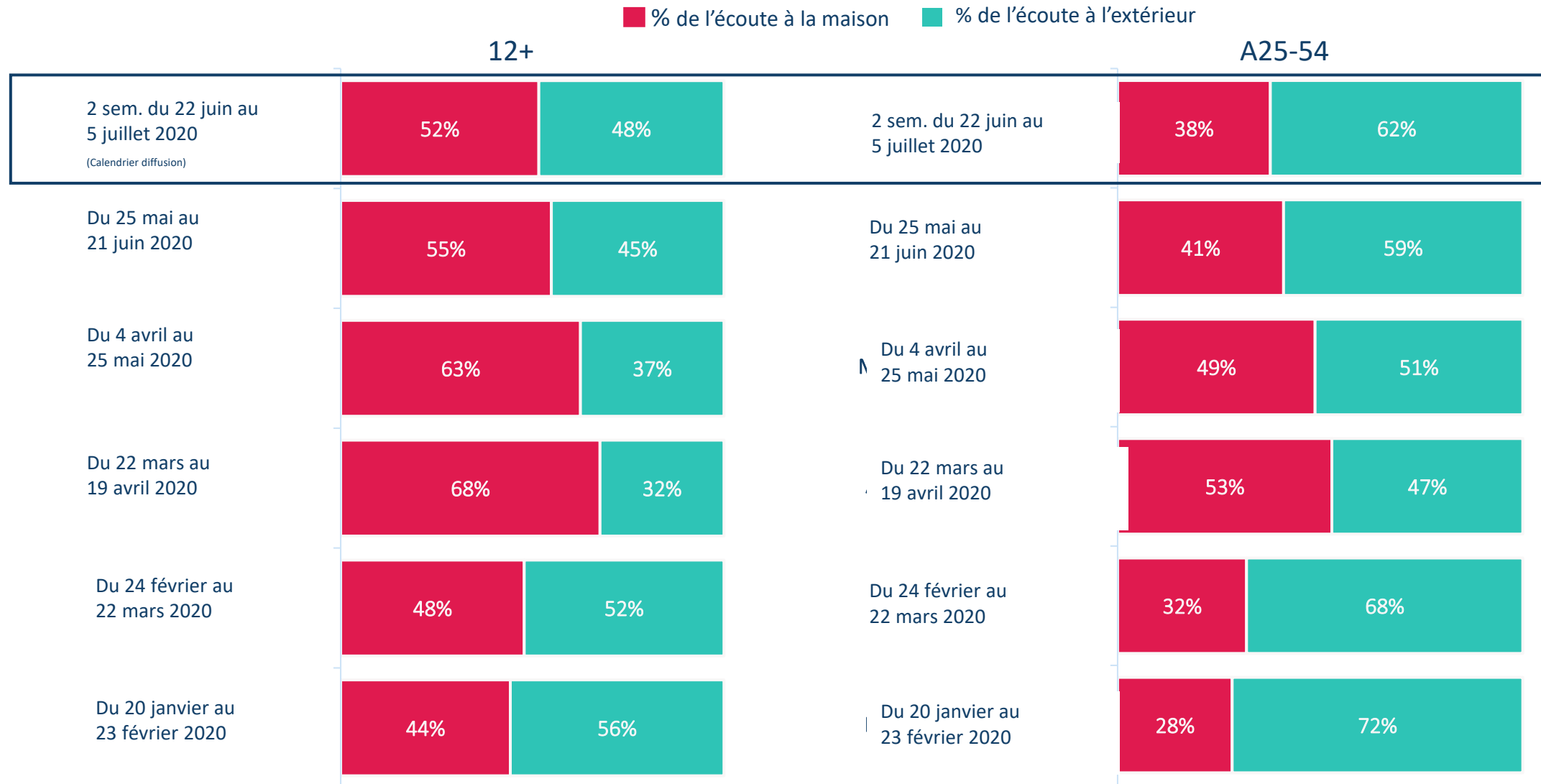
Notons que l'écoute à l'extérieur du domicile, qui représente un important pourcentage du temps passé à écouter la radio commerciale, est également en train de rebondir auprès des A25-54 ans après avoir atteint son point le plus bas en avril, à **47 %** alors qu'il est actuellement à **62 %**.

Au cours des trois derniers mois, l'écoute a progressé pour toutes les cibles démographiques.

LA PORTÉE HEBDOMADAIRE DE LA RADIO COMMERCIALE AU 5 JUILLET : 93 % POUR LES 12+ ET 92 % AUPRÈS DES A25-54 ANS



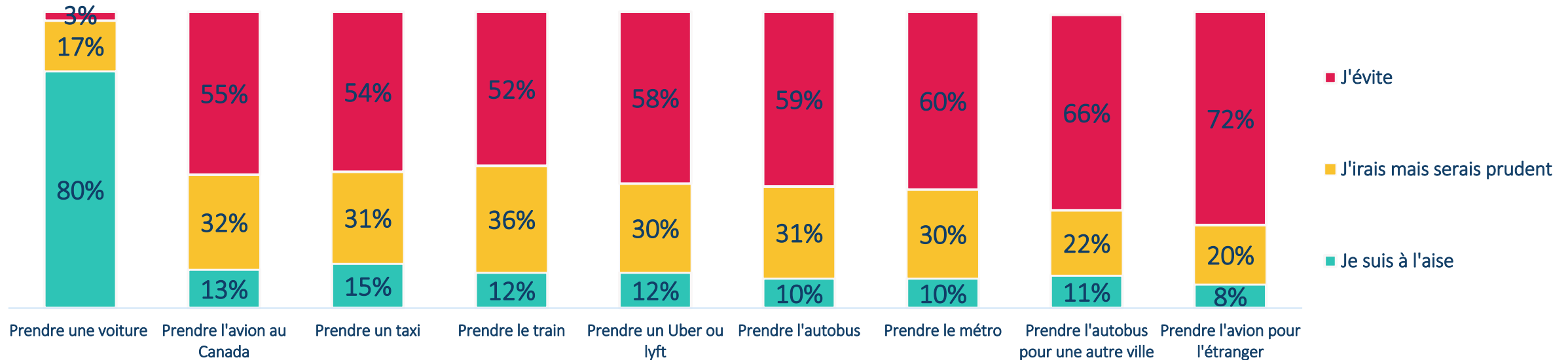
L'ÉCOUTE À L'EXTÉRIEUR DE LA MAISON POURSUIT SA PROGRESSION



LES CANADIENS NE SE SENTENT PAS À L'AISE DANS LE TRANSPORT EN COMMUN ET DANS LES VÉHICULES QU'ILS DOIVENT PARTAGER

Presque tous les Canadiens sont à l'aise pour voyager en voiture, mais cela ne s'applique pas aux taxis et au covoiturage. Les Canadiens ont actuellement le même niveau de confort vis-à-vis le transport en commun que le transport pour les voyages internationaux.

Le niveau de confort des Canadiens varie selon le moyen de transport utilisé

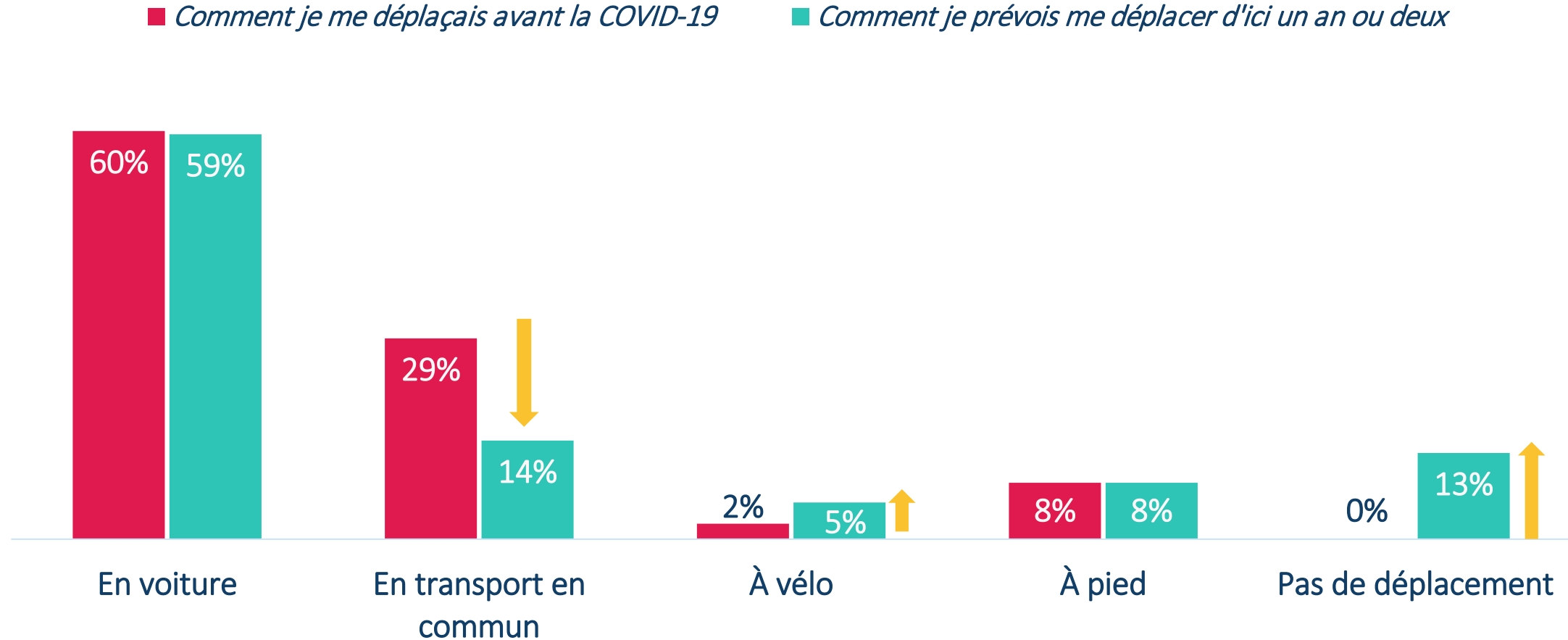


SOURCE : Angus Reid Forum, 22-23, 2020

Et comment vous sentez-vous face à... ?

Base : Canadiens âgés 18+ qui ont ou avaient accès à tous ses services (n=1 001)

CEUX QUI TRAVAILLENT À LEUR DOMICILE PRÉVOIENT DE SE DÉPLACER EN VOITURE APRÈS LA CRISE DE LA COVID-19 ET NON DANS LES TRANSPORTS EN COMMUN.



SOURCE : Angus Reid Forum, 22-23 juin, 2020

Veuillez sélectionner les options ci-dessous qui représentent le mieux la façon dont vous vous rendiez au travail et en reveniez avant la COVID-19, et la façon dont vous croyez vous rendre au travail au cours de la prochaine année ou des deux prochaines années.

Base : Canadiens âgés 18+. Travaillaient à l'extérieur de la maison avant la COVID-19 et travaillent maintenant de la maison (n=232).

Sommaire

- L'optimisme entourant la gestion de la COVID-19 par le Canada se reflète dans la perception de la sécurité financière et l'intérêt que les Canadiens ont à entendre parler des marques.
- Les auditeurs assidus de la radio commerciale sont des précurseurs et dépensent dans les automobiles, les activités estivales et d'autres biens de consommation importants.
- Les auditoires de la radio commerciale poursuivent leur croissance avec une portée auprès des 25-54 ans qui atteint maintenant 92 % des niveaux pré-COVID-19, et l'écoute à l'extérieur du domicile augmente chaque semaine.
- Les perspectives de croissance de l'écoute à l'extérieur du domicile sont fortes puisque les Canadiens qui travaillent actuellement à leur domicile s'attendent à se déplacer en voiture lors du retour à la normale.