

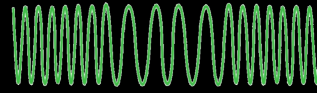


737 stations de
radio commerciale
au Canada

Source: www150.statcan.gc.ca/



118 stations AM



619 stations FM



Portée
hebdomadaire

85% A1834
87% A1849
89% A2554

Source: Numeris PPM AW Total Radio LU-DI 2a-2a |
26 août 2019 au 20 août 2020

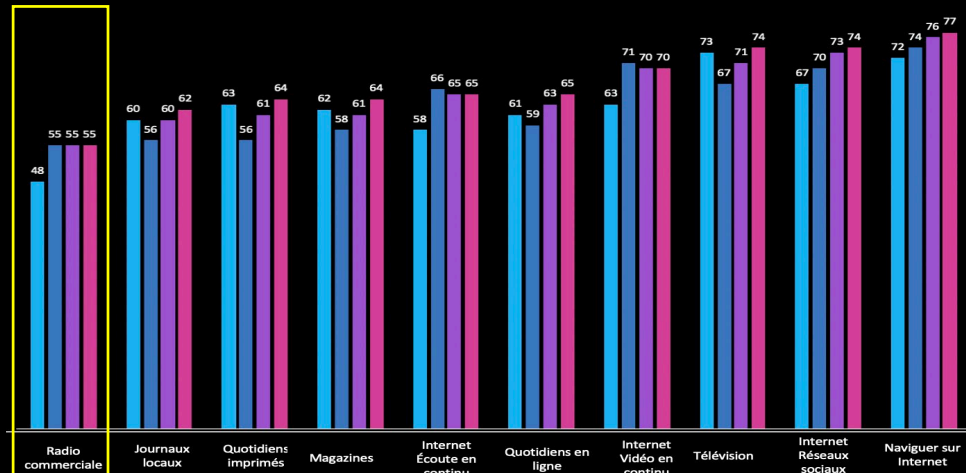


A été exposé à la
radio hier

53% A1834
56% A1849
60% A2554

Source: Numeris PPM AW Total Radio LU-DI 2a-2a |
26 août 2019 au 20 août 2020

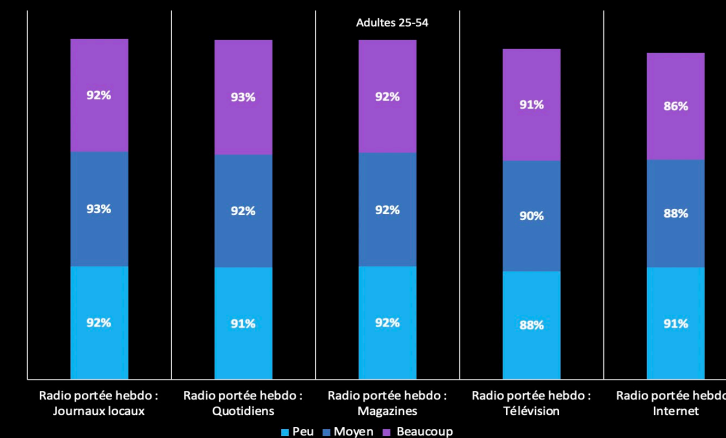
■ 12+ ■ 18-34 ■ 18-49 ■ 25-54



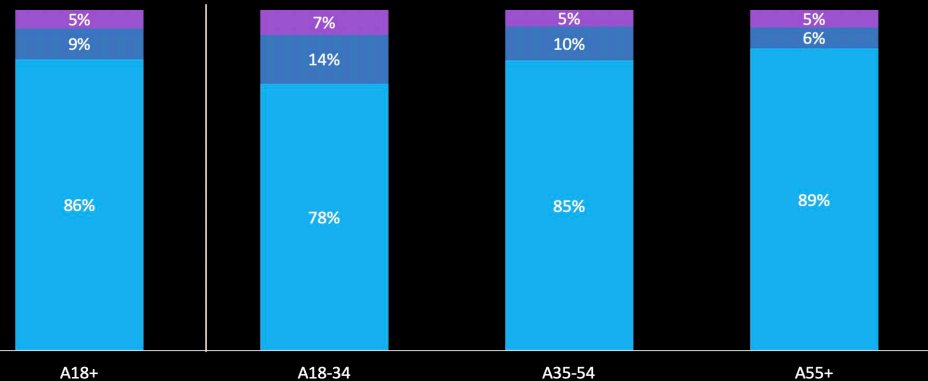
La radio commerciale est le média où l'évitement publicitaire est à son plus bas.

- 12+
- 1834
- 1849
- 2554

La radio rejoint les utilisateurs qui consomment peu les autres médias.
La radio rejoint 88% des téléspectateurs qui regardent peu la télévision.



Source: Numeris PPM AW Total Radio LU-DI 2a-2a 26 août 19 au 20 août 2020



L'écoute en ligne représente 9% de la radio chez les 18+ et est la plus élevée auprès des 18-34 ans.

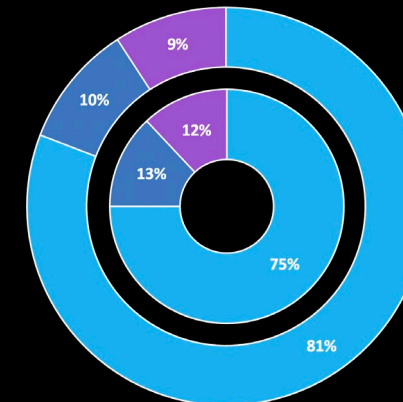
- Radio via appareil conv.
- Radio en ligne
- Radio via la télévision

Source: LA RADIO EN MOUVEMENT 2020

La radio offre 81% de l'inventaire disponible pour l'espace publicitaire dans l'univers audio chez les 18+

A18+
81% Radio NO 1
A2554
75% Radio NO 1

- Radio Commerciale
- Plateformes de musique en continu avec publicité
- Baladodiffusions



Source: LA RADIO EN MOUVEMENT 2020

LES AUDITEURS SONT BRANCHÉS SUR LA RADIO COMMERCIALE



Me permet d'échanger
La radio en direct
Sur demande



Élargit mes horizons
La radio en direct
Sur demande



Me tient au courant
La radio en direct
Sur demande



Me rend de bonne humeur
La radio en direct
Sur demande



Me permet de m'évader
La radio en direct
Sur demande



Marque le moment présent
La radio en direct
Sur demande

Source: Radiocentre.org/
Audio nov 2019 |
The Sound Research

RADIO
CONNEXIONS