

Share of Ear:® Canada



Commandité par:

RADIO
CONNEXIONS



Canadian Share of Ear®



**Échantillon national de
Canadiens âgés de 13 ans et plus**

Canadian Share of Ear[®]



1022 personnes interrogées

Canadian Share of Ear®



**Sondage effectué en
français et en anglais**

Canadian Share of Ear®



**Sondage en ligne ou papier,
réalisé du 6 au 12 avril 2017**

Canadian Share of Ear®



**Basé sur la méthodologie éprouvée
de l'étude Share of Ear américaine**

Temps



Lieu



Plateforme



Appareil

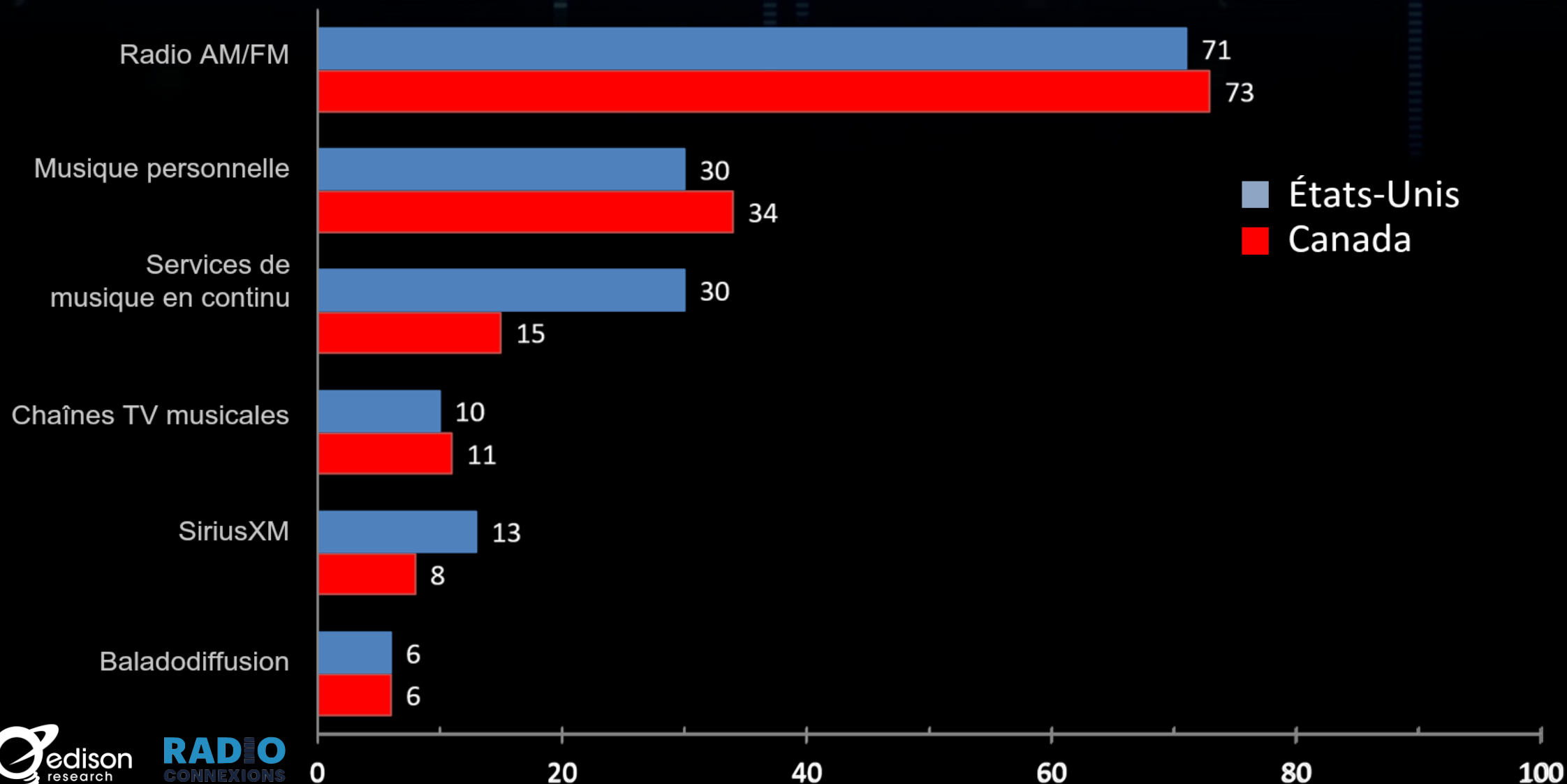


Ecoute audio quotidienne totale:

4h14

Canadian Share of Ear[®]

Portée quotidienne (%)



Canadian Share of Ear®

Parts du temps d'écoute des divers contenus audio au Canada

Radio AM/FM
61%

Musique personnelle
(CDs, fichiers audio, etc.)
16%

Services de
musique en continu
9%

Chaînes TV musicales
6%

SiriusXM 4%

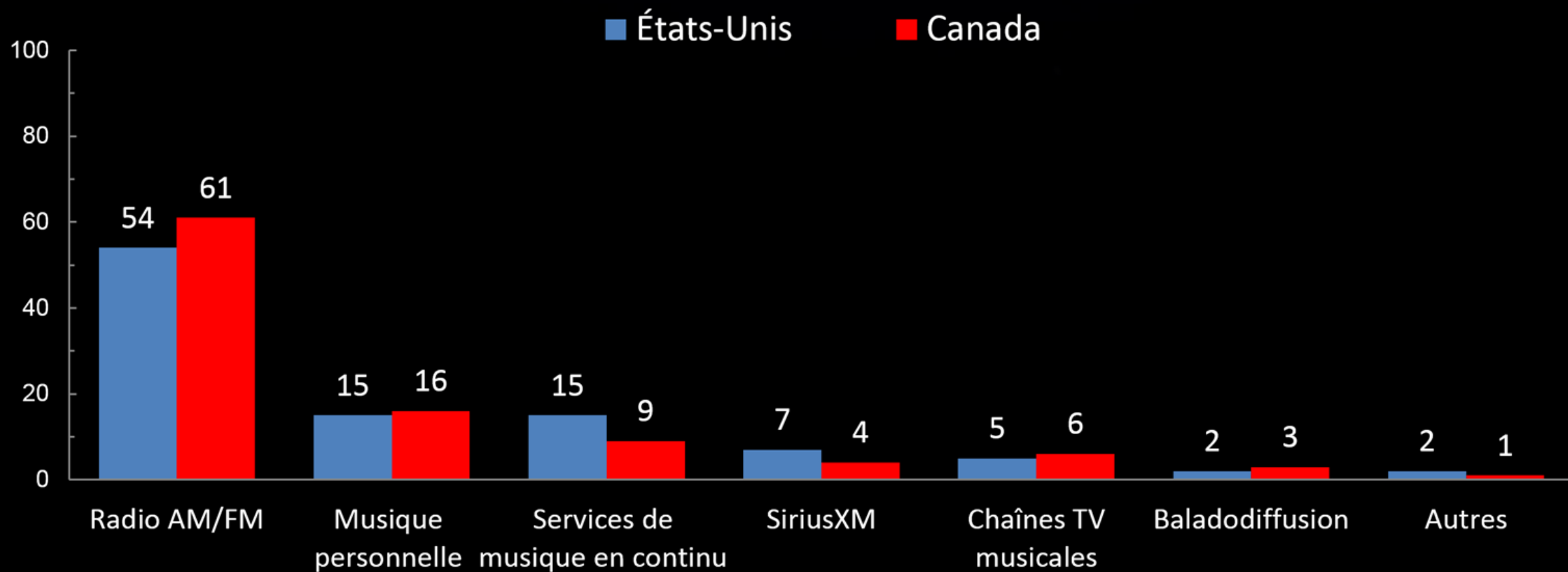
Baladodiffusion 3%

Autres 1%

Écoute quotidienne moyenne 13+
Radio AM/FM inclut l'écoute en ligne des stations
Services de musique en ligne incluent les services
spécialisés comme Spotify, Apple Music, etc

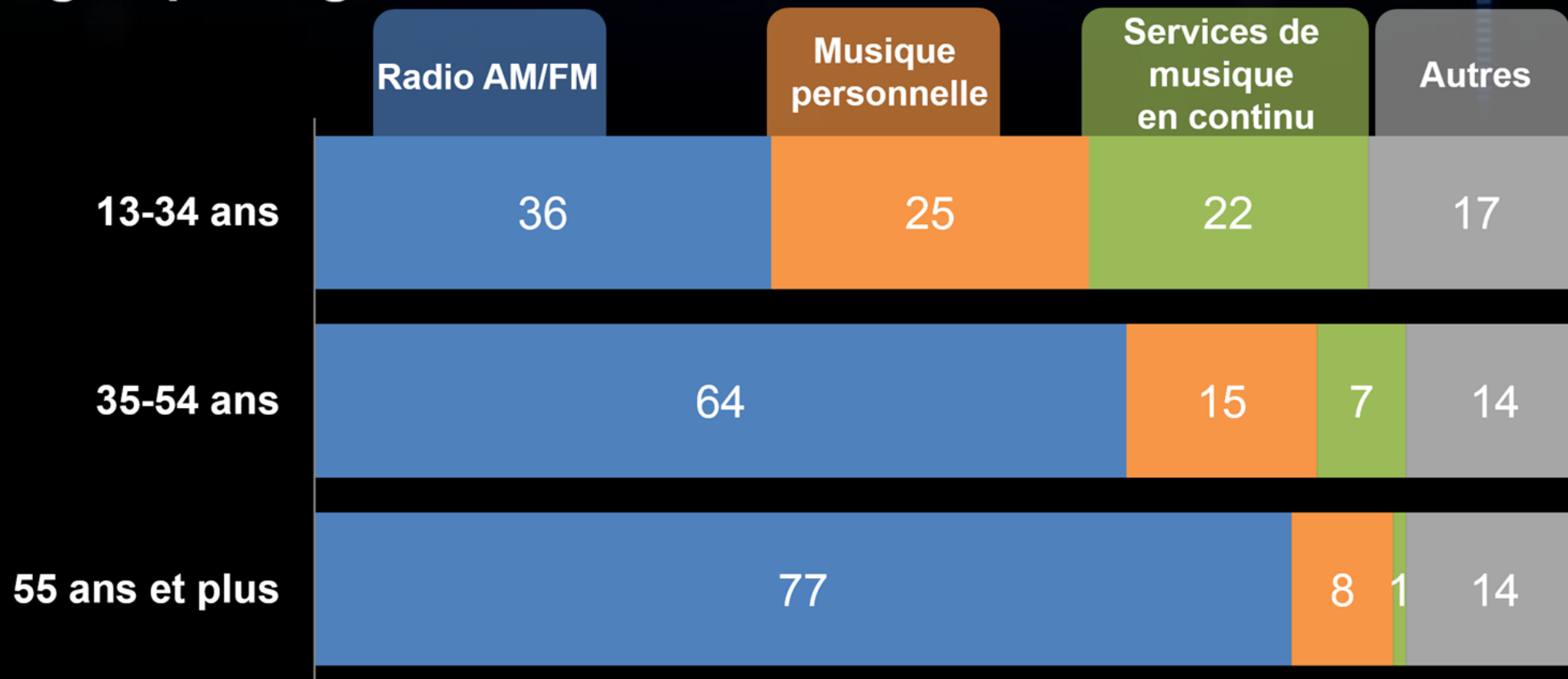
Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute des divers contenus audio



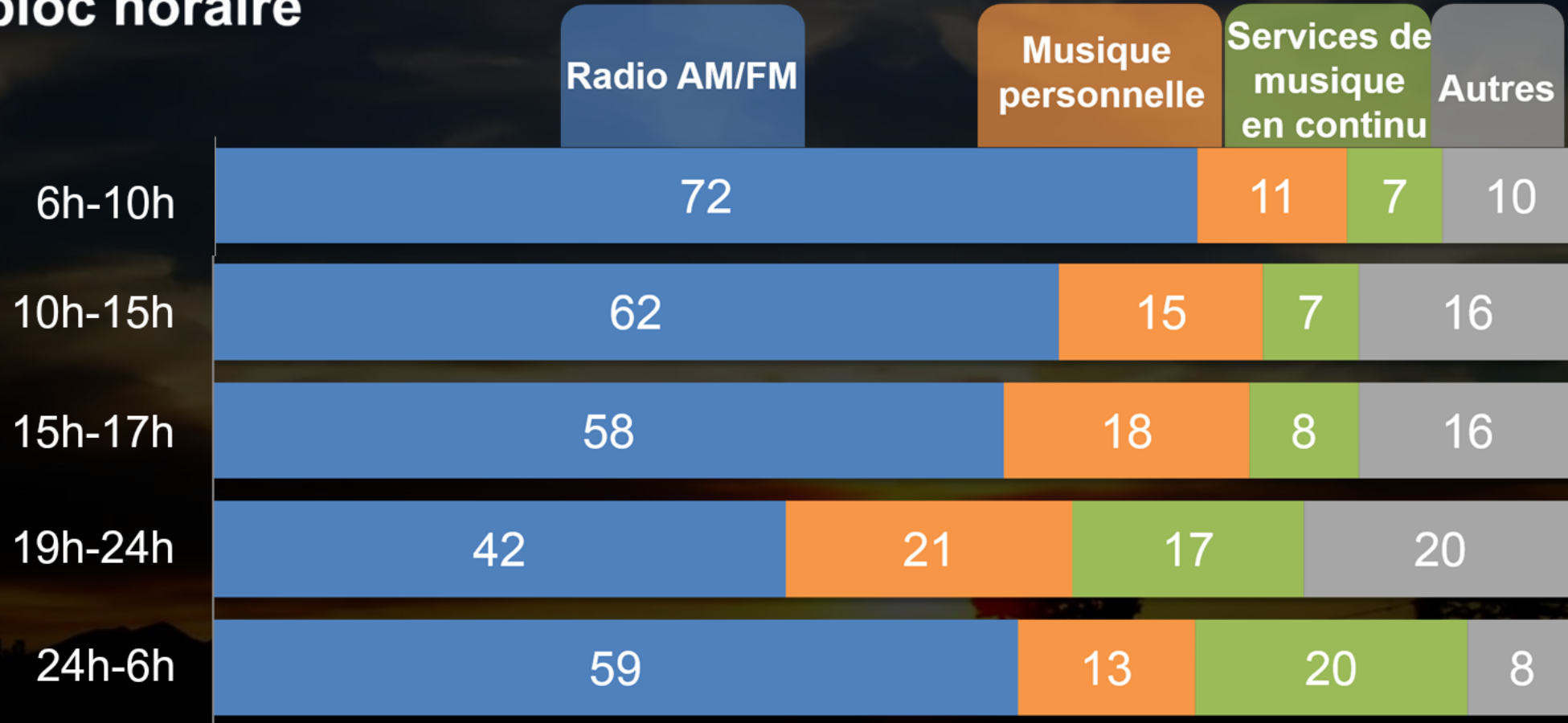
Canadian Share of Ear®

Parts du temps d'écoute des divers contenus audio au Canada
Par groupe d'âge



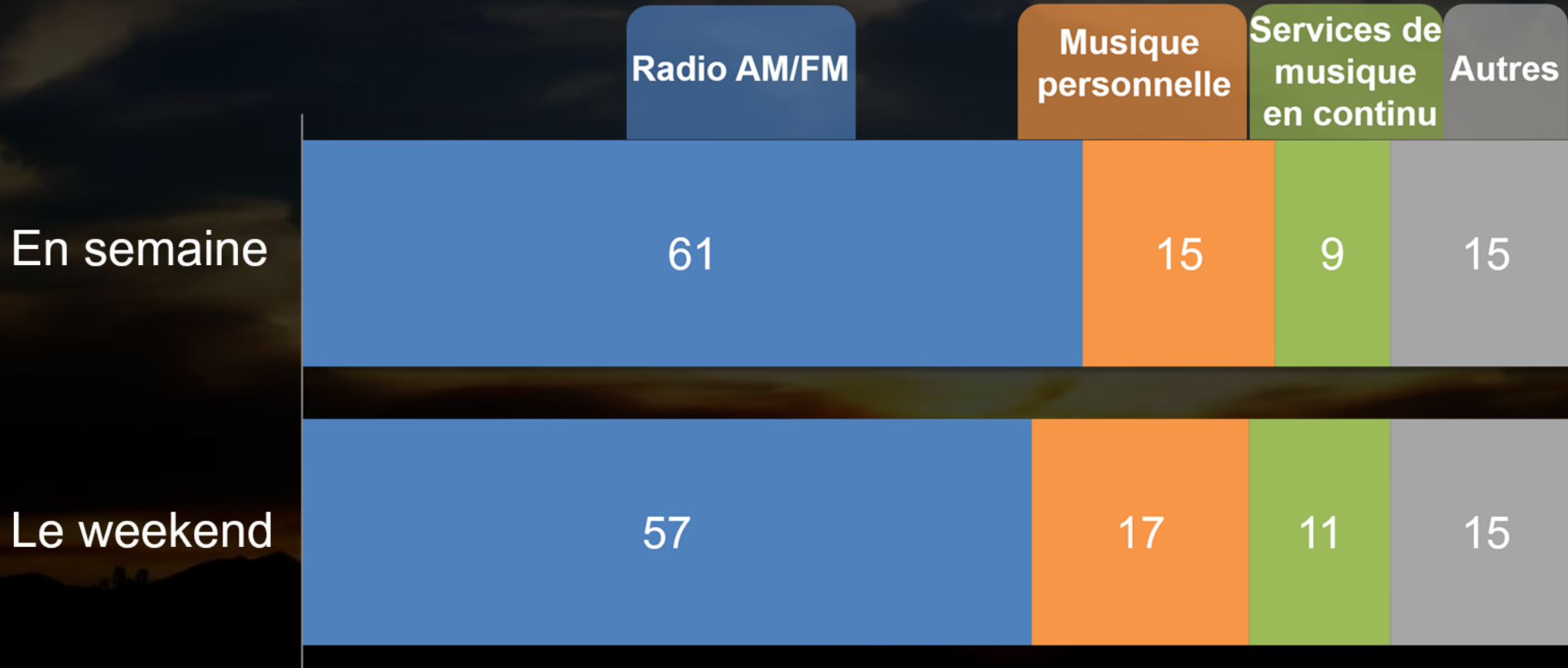
Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute des divers contenus audio au Canada
Par bloc horaire



Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute des divers contenus audio au Canada



Écoute quotidienne moyenne 13+
Radio AM/FM inclut l'écoute en ligne des stations
Services de musique en ligne incluent les services
spécialisés comme Spotify, Apple Music, etc

Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute des
contenus audio selon le lieux

Maison
57%

Voiture
23%

Travail
14%

Transport en commun 2%

Autres 4%

Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute des contenus audio à la maison

Radio AM/FM
59% (USA 47%)

Musique personnelle
14%

Services de musique en continu
11%
(USA 20%)

SiriusXM 1%

Chaînes TV musicales
10%

Baladodiffusion 3%
Autres 2%

Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute
des contenus audio dans la
voiture

Radio AM/FM
73% (USA 71%)

**Musique
personnelle**
12%
(USA 9%)

SiriusXM
10%
(USA 15%)

Services de musique en continu 2%

Baladodiffusion 2%

Autres 1%

Écoute quotidienne moyenne 13+
Radio AM/FM inclut l'écoute en ligne des stations
Services de musique en ligne incluent les services
spécialisés comme Spotify, Apple Music, etc

Canadian Share of Ear®

Parts du temps d'écoute des contenus audio dans la voiture **par année de fabrication du véhicule**

Radio AM/FM

Musique
personnelle

Sirius
XM

Autres

Fabrication en
2011 ou avant

54% des véhicules

83

9

5

3

Fabrication en
2012 ou après

46% des véhicules

66

14

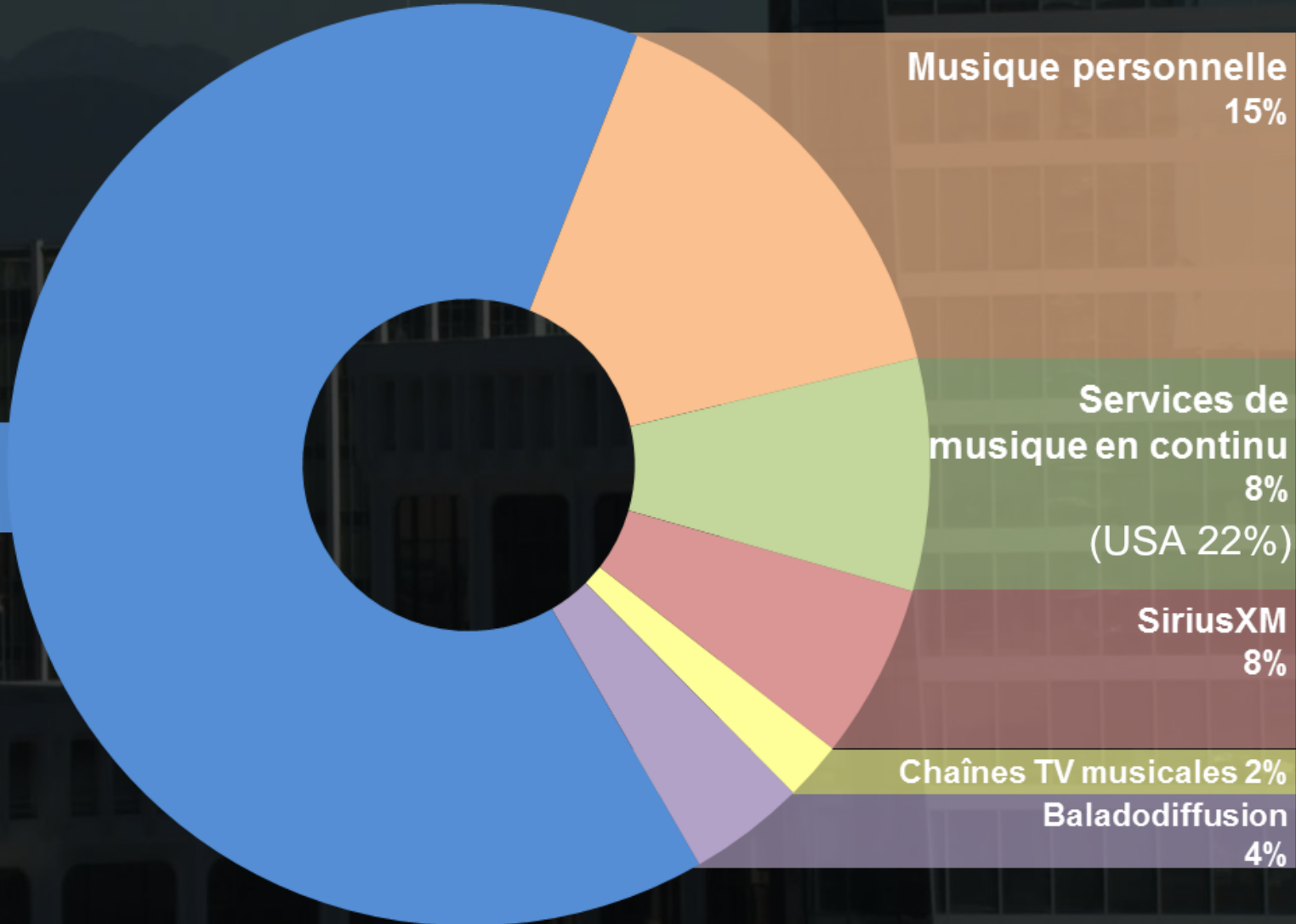
15

5

Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute
des contenus audio **au
travail**

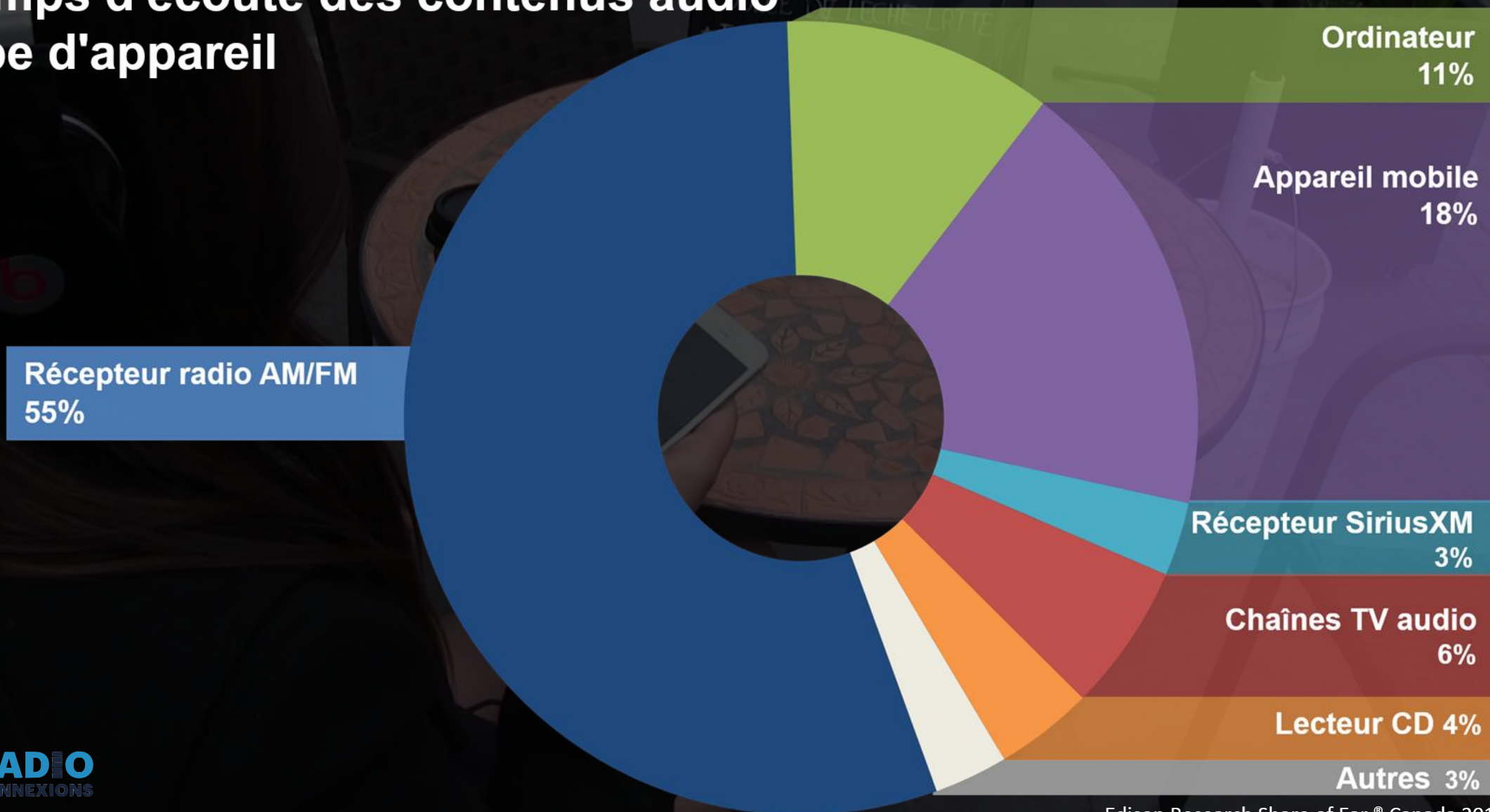
Radio AM/FM
63% (USA 54%)



Écoute quotidienne moyenne 13+
Radio AM/FM inclut l'écoute en ligne des stations
Services de musique en ligne incluent les services
spécialisés comme Spotify, Apple Music, etc

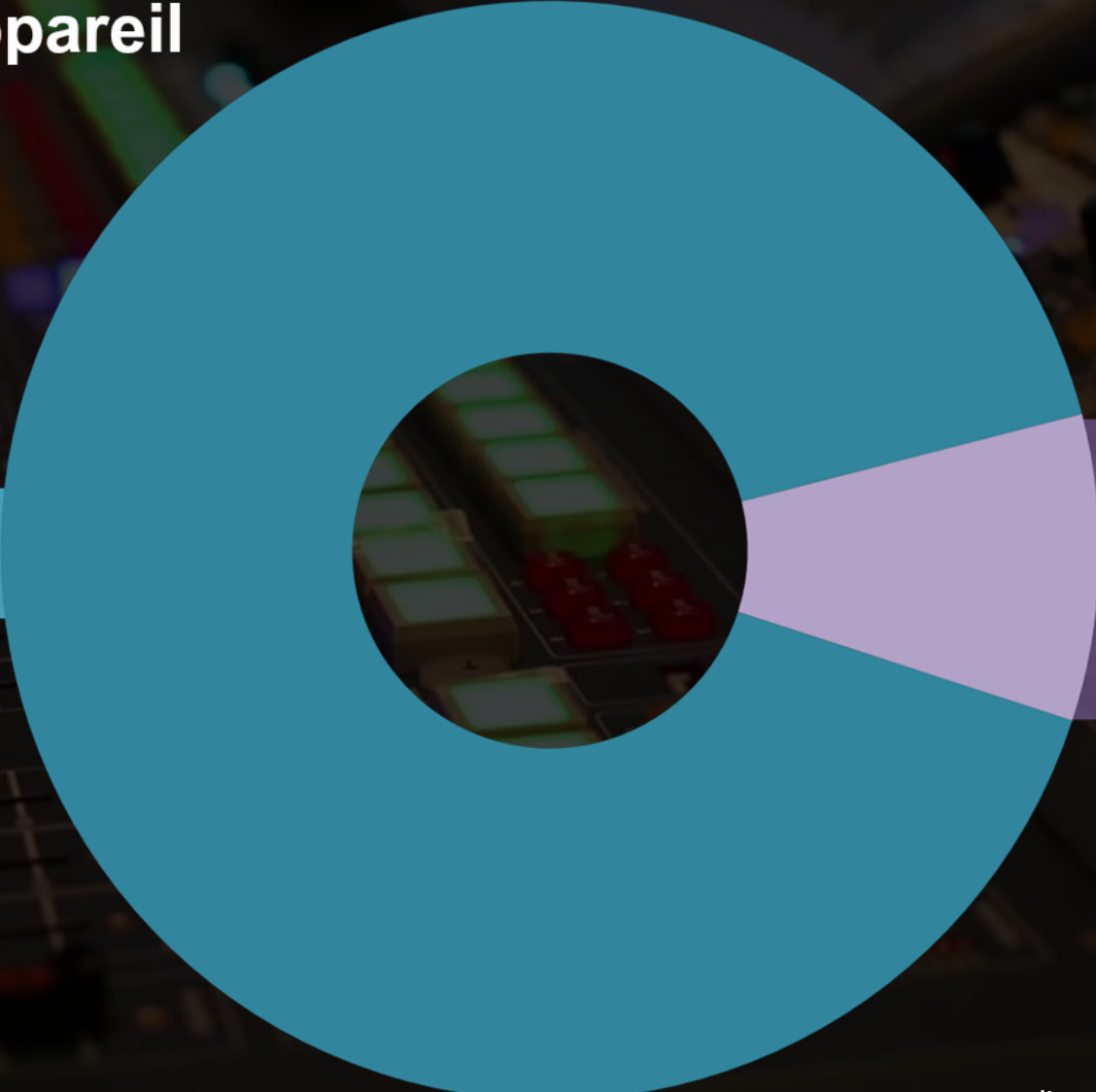
Canadian Share of Ear[®]

**Parts du temps d'écoute des contenus audio
selon le type d'appareil**



Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute des contenus à la radio
AM/FM selon le type d'appareil



Récepteur radio AM/FM
91%

Un autre type
d'appareil
9%

Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute audio
selon le type de contenu

Musique
74%

Nouvelles
15%

Radio parlée/
personnalités
9%

Sports 2%

Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute du
contenu **musical**

Radio AM/FM
54% (USA 49%)

Musique personnelle
21%

**Services de musique
en continu**
12%
(USA 18%)

**Chaînes TV
musicales**
8%

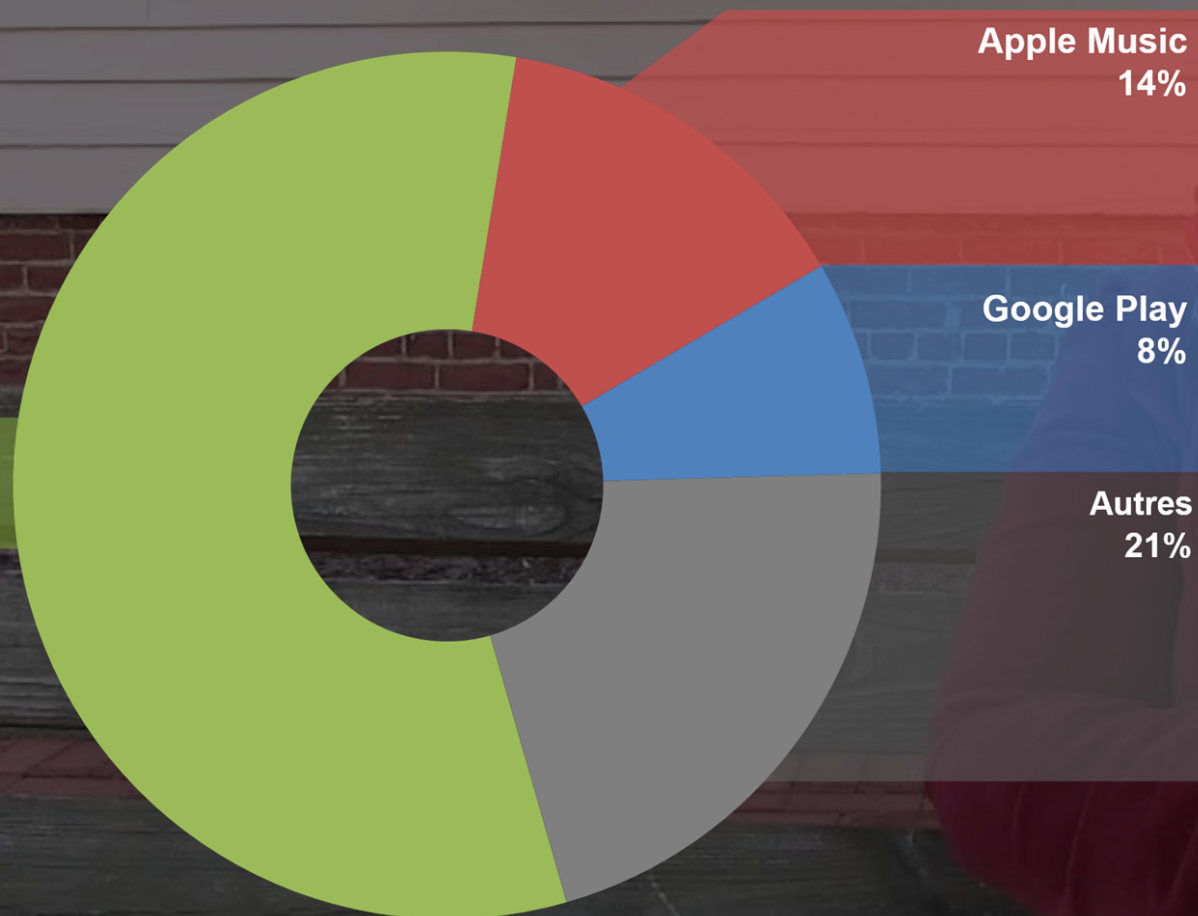
SiriusXM 4%

Autres 1%

Écoute quotidienne moyenne 13+
Radio AM/FM inclut l'écoute en ligne des stations
Services de musique en ligne incluent les services
spécialisés comme Spotify, Apple Music, etc

Canadian Share of Ear[®]

Parts du temps d'écoute des services de musique en continu



Canadian Share of Ear®

Parts du temps d'écoute du
contenu **parlé**

Radio AM/FM
82%

Baladodiffusion
12%

Autres
5%

Écoute quotidienne moyenne 13+
Radio AM/FM inclut l'écoute en ligne des stations

À retenir

La radio AM/FM est de loin la principale source pour l'écoute des contenus audio

- Dans tous les lieux
- Pour tous les blocs horaires
- Pour tous les types de contenu

La réalité de l'écoute d'audio au Canada diffère de celle des États-Unis

- Les Canadiens écoutent davantage de Radio AM/FM et ils écoutent moins les services de musique en continu ainsi que Sirius XM

Malgré l'engouement pour les nouvelles sources d'écoute de la musique, l'écoute des services de musique en continu représente 9% des heures totales, dont 57% sont consacrées à Spotify.

Canadian Share of Ear[®]

**Pour toutes questions, contactez
Caroline Gianias chez RadioConnexions
(caroline.gianias@radioconnects.ca)**



Canadian Share of Ear[®]

Moment de la journée

Écoute en semaine/ la fin de semaine

Plateformes audio

Auditoire Youtube

Lieu d'écoute

Type de contenu

Type d'appareil

Âge

Sexe

Situation d'emploi

Éducation

Enfants au foyer

Revenu du foyer

Ordinateur au travail

Téléphone intelligent

Abonnés SiriusXM

Écoute en continu

Voiture (année/modèle)

Écoute de CBC/R-C

Type de musique préféré

Français

Anglais

Région