

RADIO CONNEXIONS

Elmer Hilderbrand parle de la radio communautaire

La radio locale est essentielle à la vie de nombreuses communautés de petite taille au Canada, surtout dans l'Ouest du pays.

Sans la radio locale, bon nombre de petites communautés recevraient très peu de nouvelles de leur région, pour ne pas dire aucune. Dans le meilleur des cas il y a le journal hebdomadaire. Le reste des habitants, quant à eux, reçoivent leur « service » de stations de radio éloignées qui sont souvent situées dans des marchés métropolitains.

Les stations desservant les marchés métropolitains ne diffusent que les nouvelles majeures se rapportant aux marchés de petite taille, comme les incendies ou les accidents. En revanche, les stations de radio sur les petits marchés s'impliquent dans tous les aspects de leur communauté respective, des reportages sur les concerts locaux, les activités et initiatives scolaires et communautaires aux événements sportifs et aux organismes paroissiaux et caritatifs.

Dans les petits marchés radiophoniques du Canada, les personnalités des ondes entretiennent des liens étroits avec leurs auditoires. Ces personnes connaissent en général la plupart des membres de la communauté, ce qui fidélise l'auditoire à un niveau inégalé! Elles apportent un soutien actif à leur communauté par divers moyens, entre autres la promotion, l'animation d'événements communautaires et la création d'un lieu de débat et d'intérêt positifs au sujet de tout ce qui se passe.

Mon expérience m'a montré que la radio locale a véritablement « le caractère d'un ami ». Avec son style de chez nous, elle est personnelle, accessible et disponible quand on en a besoin. Cette déclaration vous semble-t-elle démodée? J'oserais dire que non. Dans le monde actuel d'Internet et des communications par satellite, la radio locale continue d'être le ciment qui assure la cohésion des communautés et le témoin du réel et de l'authentique. Tout compte fait, les gens ne vivent pas sur Internet, ils vivent dans des communautés.

Beaucoup d'entreprises canadiennes de premier plan découvrent la valeur d'établir un lien à la base avec les Canadiens situés dans les marchés ruraux et de petite taille. La publicité qu'elles diffusent leur apporte des résultats concrets, et elles savent qu'elles établissent une distinction entre leurs marques et celles de leurs concurrents dont la présence est moins évidente pour le consommateur.

Même s'il est vrai que la majorité de la population canadienne habite dans des villes et des marchés de taille moyenne, je soutiens que la fidélité à la marque qu'il est possible d'établir au sein des petites communautés est davantage profonde, plus rapidement acquise et offre un rendement d'investissement plus élevé que dans les gros marchés fort concurrentiels.

RADIO CONNEXIONS

Au nom de Golden West Advertising et de tous les services de radio de petite taille au Canada, je vous invite à découvrir les communautés individuelles qui sont desservies par votre entreprise. Vous serez peut-être surpris à quel point vous vous y attacherez.

Elmer Hilderbrand est le président-directeur général de Golden West Radio