

[View this email in your browser](#)



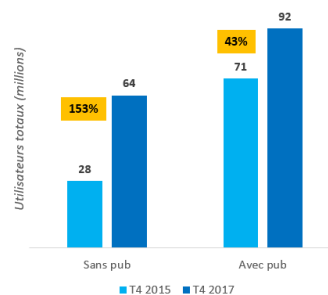
## Alors que le nombre d'utilisateurs de Spotify augmente, les abonnements sans publicité sont ceux qui génèrent la plus grande croissance.

Spotify a connu une forte croissance entre les 4<sup>èmes</sup> trimestres de 2015 et 2017, principalement due à une augmentation de 153% de son nombre d'abonnés, diminuant ainsi la différence entre le nombre d'utilisateurs sans pub et ceux avec pub. Les usagers sans pub (abonnements payants) génèrent en moyenne 630 écoutes par mois vs. 222 écoutes pour les usagers utilisant la plate-forme supportée par la pub. (Source: Spotify, formulaire F1 au SEC / analyse MIDIA Research)

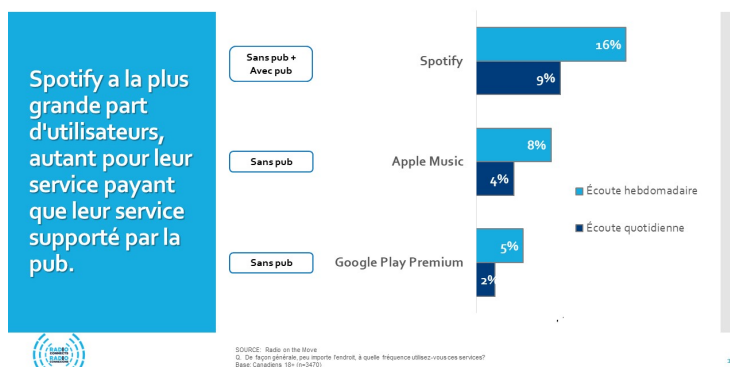
Le nombre d'utilisateurs inactifs, payants ou non, est passé de 1 million au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 à 4 millions au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017.

Source: Spotify, formulaire F1 au SEC / Music Industry Blog, 23 mars 2018

Croissance des utilisateurs de Spotify

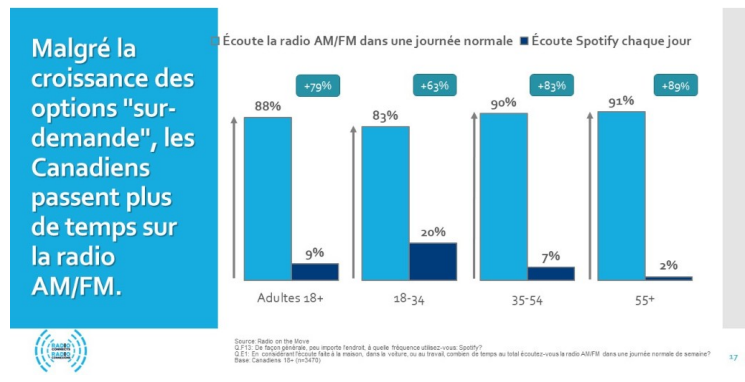
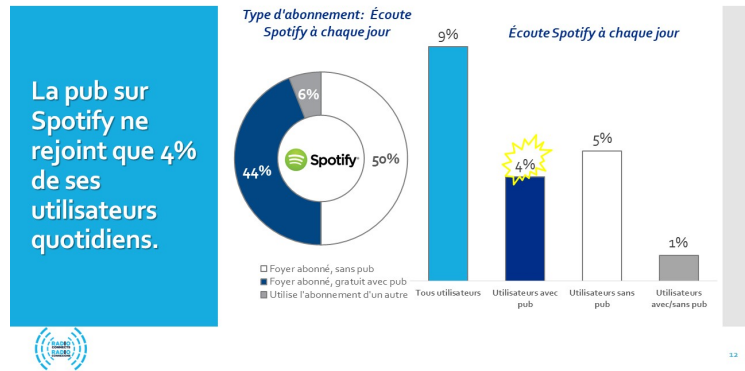


Dans une récente étude produite par "Audience Insights", 16% des Canadiens ont déclaré utiliser Spotify à chaque semaine et 9% à chaque jour. (Source: Radio On The Move, février 2018)



SOURCE: Radio on the Move  
 © Dr. Ngan-giem-tran, pay importe Tendrit, à quelle fréquence utilisez-vous ces services?  
 Base: Canadiens 18+ (n=3470)

*n'entendent pas les pubs. La publicité sur les stations AM/FM canadiennes rejoint 79% plus de Canadiens chaque jour. Chez les 18-34 ans, c'est 63% de plus.*



**Les annonceurs qui transfèrent leur dollars publicitaires de la radio AM/FM vers Spotify perdent de la portée puisque de nombreux utilisateurs optent pour les plate-formes sans pub, incluant les milléniaux dont plusieurs croient qu'ils n'écoutent pas la radio. La radio AM/FM rejoint 83% des milléniaux.**

Souscrire



Copyright © 2017 RADIO CONNECTS All rights reserved.

Our mailing address is:  
 160 Bloor Street East, Suite 1005, Toronto, M4W 1B9  
 www.radiconnects.ca  
 Want to change how you receive these emails?  
 You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[RSS](#)

*MailChimp*