

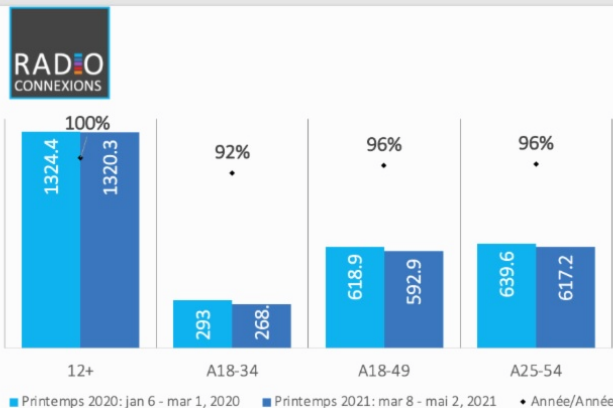
LA RADIO AU QUÉBEC CONSERVE SON IMPRESSIONNANTE PORTÉE

Durant toute la période de la COVID-19, les Québécois sont restés connectés à la radio commerciale.

Malgré l'impact de la COVID-19 et un changement de méthodologie, la radio commerciale a maintenu son impressionnante portée dans les marchés sondés par cahier d'écoute, avec un indice de 99 par rapport au printemps 2020. En fait bien qu'une multitude de Québécois travaillent à partir de leur domicile, que leurs temps de déplacement soient plus courts ou qu'ils passent moins de temps à l'extérieur selon la période de confinement, ils ont passé le même temps à écouter la radio commerciale. Dans l'ensemble des marchés mesurés, les Québécois âgés de 12 ans et plus ont passé 17 heures par semaine à écouter la radio commerciale.

Modification de la mesure : Numeris est passé à l'utilisation exclusive des cahiers d'écoute en ligne comme outil de collecte de données pour les marchés de cahier d'écoute permettant la mesure en continu des données toute l'année.

Source: Printemps 2021 Sondage, Lu-di, 5A-1A, Portée hebdomadaire | Saguenay, Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières, Ottawa franco



100i

LA PORTÉE DE LA RADIO AU QUÉBEC ANNÉE APRÈS ANNÉE, PRINTEMPS 2021

AU QUÉBEC, LA RADIO COMMERCIALE REJOINT 90% DES ADULTES 25-54 ANS



17 h/sem

LE CONFINEMENT N'A PAS EU D'INCIDENCE SUR LE TEMPS QUE LES 12 ANS ET PLUS ONT PASSÉ À ÉCOUTER LA RADIO COMMERCIALE AU QUÉBEC

*Modification de la mesure : Numeris est passé à l'utilisation exclusive des cahiers d'écoute en ligne comme outil de collecte de données pour les marchés de cahier d'écoute permettant la mesure en continu des données toute l'année.

Source: Printemps 2021 Sondage, Lu-di, 5A-1A, Portée hebdomadaire | Saguenay, Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières, Ottawa franco

Visitez
radioconnects.ca

Suivez-nous sur
LinkedIn

Plus de rapports
ici