

**FAITS SAILLANTS
CE QU'IL FAUT SAVOIR À
PROPOS DE LA RADIO
COMMERCIALE**

2024

ON AIR
Radio

L'UNIVERS RADIO CANADIEN

716 STATIONS DE RADIO COMMERCIALES

119 AM | 597 FM
529 anglais | 97 français |
27 ethniques | 63 autres

Source: CRTC 2022

3E PLUS GRAND MARCHÉ RADIO AU MONDE

Selon le rapport des investissements radio du WARC, en 2020 le Canada se situait en troisième position après les États-Unis et la Chine, mais avant le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne et l'Australie en ce qui a trait aux investissements publicitaires radio.

Source: WARC Global Report 2021

1,5G \$ DE REVENUS PUBLICITAIRES

Les annonceurs investissent plus de 1,5 G \$ en radio afin de rejoindre les consommateurs canadiens

Source: CRTC 2022

LA RADIO LOCALE GÉNÈRE DES VENTES

67% des revenus publicitaires proviennent des ventes locales.

Source: CRTC 2022

FAITS SAILLANTS

1

LA PORTÉE DE LA RADIO EST INÉGALÉE

La radio commerciale rejoint 85 % des Canadiens chaque semaine et plus de 54 % des Canadiens chaque jour. Les Canadiens écoutent près de 8 heures par semaine dans les marchés PPM et encore plus à l'extérieur des grands marchés urbains.

Source: Numeris Automne 23 AW TMC PPM 12+

2

LA RADIO DÉTIENT LA PLUS IMPORTANTE PART DE L'AUDIENCE AUDIO COMMERCIALE

3 heures d'écoute sur 4 de l'écoute audio commerciale proviennent de la radio commerciale, soit 3 fois plus que les balados et les plateformes de musique en continu combinés.

Source: LREM automne 2023

3

LA RADIO DOMINE SUR LA ROUTE

La radio commerciale domine avec 92% de l'audio commercial disponible pour rejoindre les Canadiens dans leur voiture. 9 des 10 heures d'écoute sur des plateformes commerciales sont détenues par la radio commerciale

Source: LREM automne 2023

4

LES CANADIENS RÉAGISSENT AUX PUBLICITÉS ENTENDUS À LA RADIO

4 Canadiens sur 10 sont passés à l'action après avoir entendu un message publicitaire à la radio commerciale; qu'il s'agisse d'acheter le produit, d'en parler à quelqu'un ou faire des recherches en ligne.

Source: LREM automne 2023

5

LA RADIO COMMERCIALE EST NUMÉRIQUE

Depuis l'automne 2019, l'écoute de la radio en ligne a augmenté de 9 à 12%; et pour les 18-34 ans 17% de leur temps à écouter la radio s'effectue en ligne.

Source: LREM automne 2023

6

LA RADIO EN LIGNE REJOINT PLUS DE CANADIENS QUE LA VERSION GRATUITE DE SPOTIFY

Pour les annonceurs qui recherchent les auditeurs en ligne, la radio commerciale génère plus d'auditeurs que Spotify gratuit.

Source: LREM automne 2023

MÉTHODOLOGIE

Il existe trois types de méthodologies pour la mesure de l'écoute radio



NUMERIS Audimètre personnel (PPM)

Numeris travaille avec les données provenant de 4 560 foyers, soit plus de 8 700 Canadiens. Un panel partagé avec la télévision et celui-ci fournit des informations de façon passive dans les cinq plus grands marchés au Canada; ceux-ci représentent 55 % de la population. Les données sont disponibles toutes les 13 semaines.



NUMERIS Cahiers d'écoute en ligne

Données récoltées dans les 22 marchés secondaires les plus populaires auprès des annonceurs nationaux au Canada. Les données sont amassées toutes les deux semaines durant une période de 50 semaines et les résultats sont partagés au printemps et à l'automne.



RADIOCOUNT CATI Entrevues

radioCount effectue des sondages téléphoniques; ceux-ci s'échelonnent sur une période de 8 semaines tous les automnes dans 22 marchés. Notons que dans certains marchés, les sondages s'effectuent tout au long l'année.



LA RADIO DEMEURE LA PLUS IMPORTANTE SOURCE AUDIO CHEZ LES CANADIENS DE 18 ANS ET PLUS

49%

A18+ Temps
passé à écouter
l'audio

Musique perso* **35%**

Sirius XM **11%**

Balados **9%**

Musique en conti. grat. **7%**

Plateforme avec
publicité

Incluant la propriété des albums physique tels CD, vinyle ou MP3
/ musique en continu gratuite et Sirius XM

Source: La radio en mouvement automne 2023

RADIO
CONNEXIONS

L'AMPLEUR DE LA RADIO PERMET DE REJOINDRE LES CONSOMMATEURS PARTOUT AU CANADA

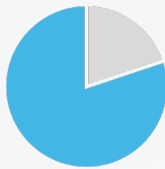
De plus, la radio commerciale est la seule plateforme audio capable de diffuser des messages commerciaux minute par minute, et ce, à grande échelle



La radio rejoint **14.4 millions** de Canadiens **chaque semaine** dans les marchés PPM

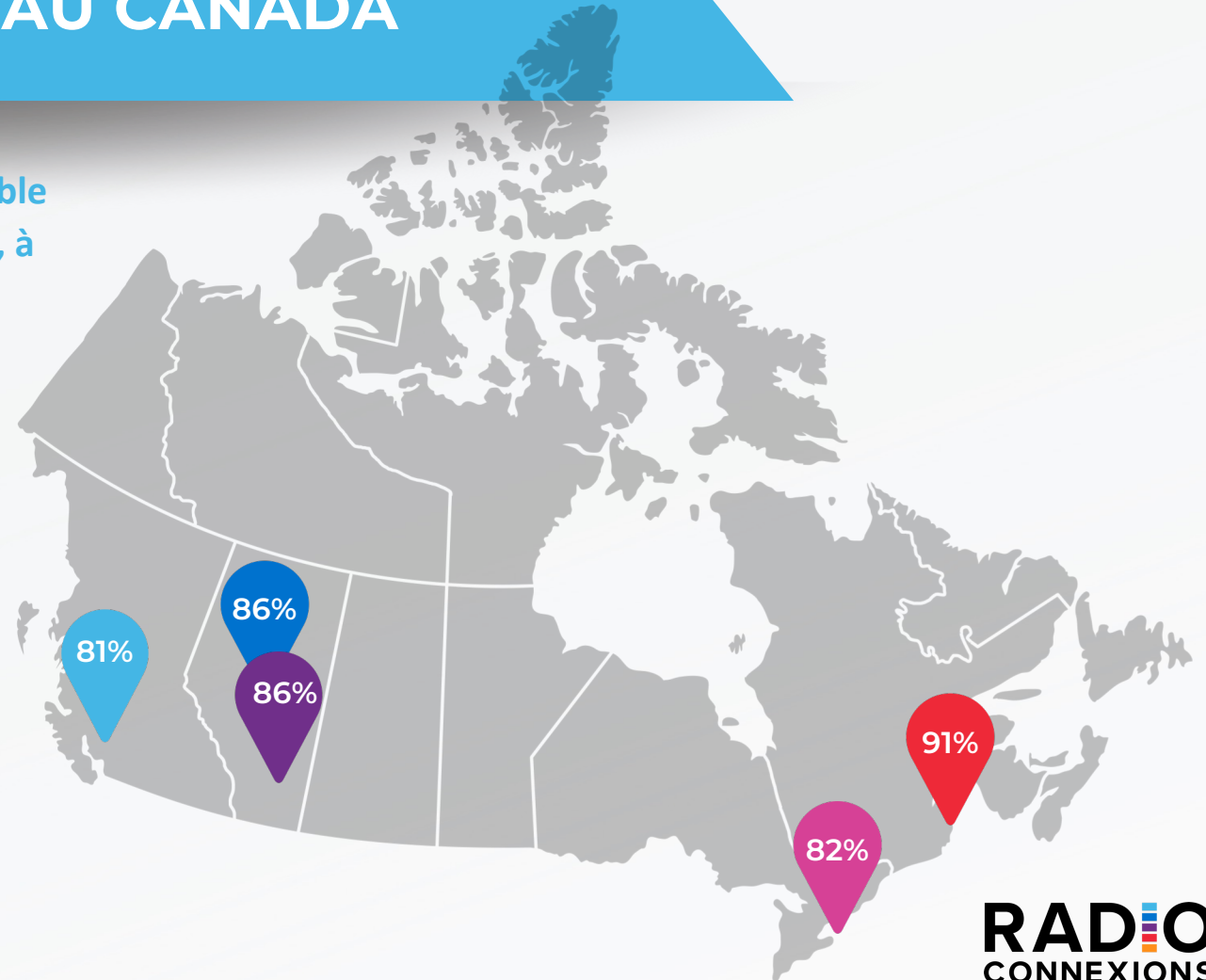


En moyenne, il s'agit de **682 500 personnes** touchées chaque minute par la radio dans les marchés PPM ¹



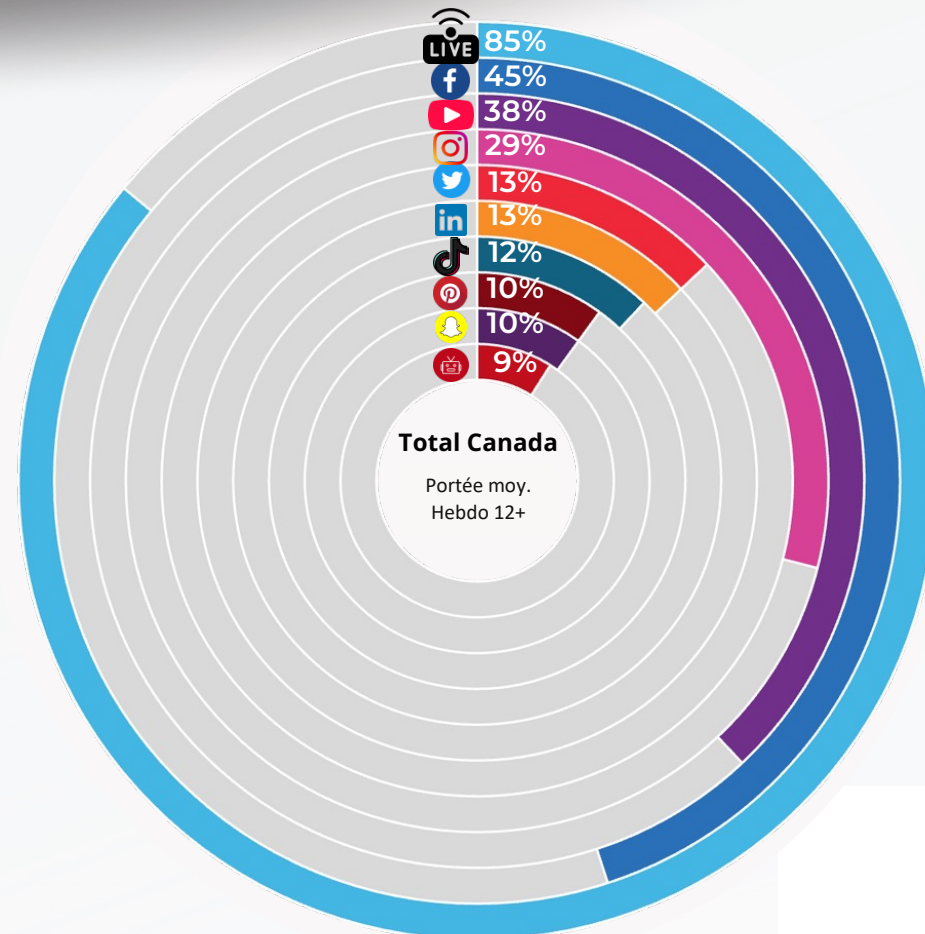
3 heures sur 4 heures de l'écoute audio sont dédiées à écouter la radio commerciale, ce qui représente plus de 3 fois le temps **passé à écouter** les balados et les plateformes de musique en continu combinés. ²

75 %

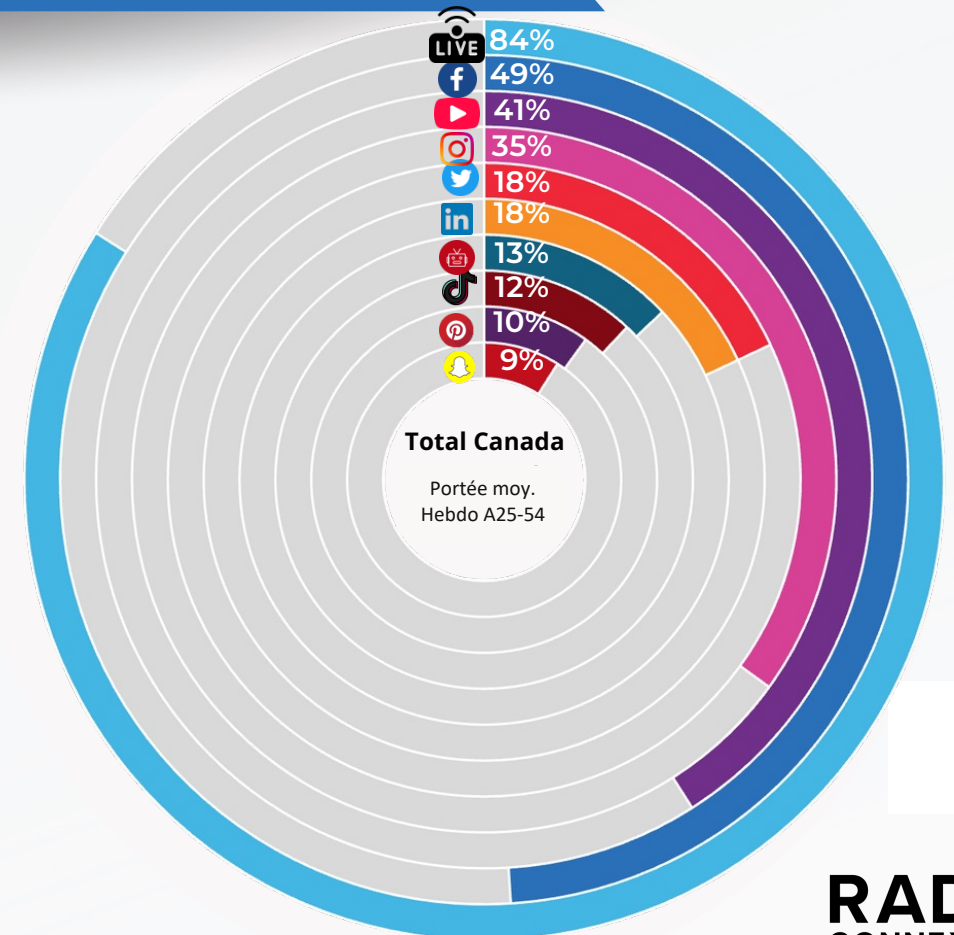
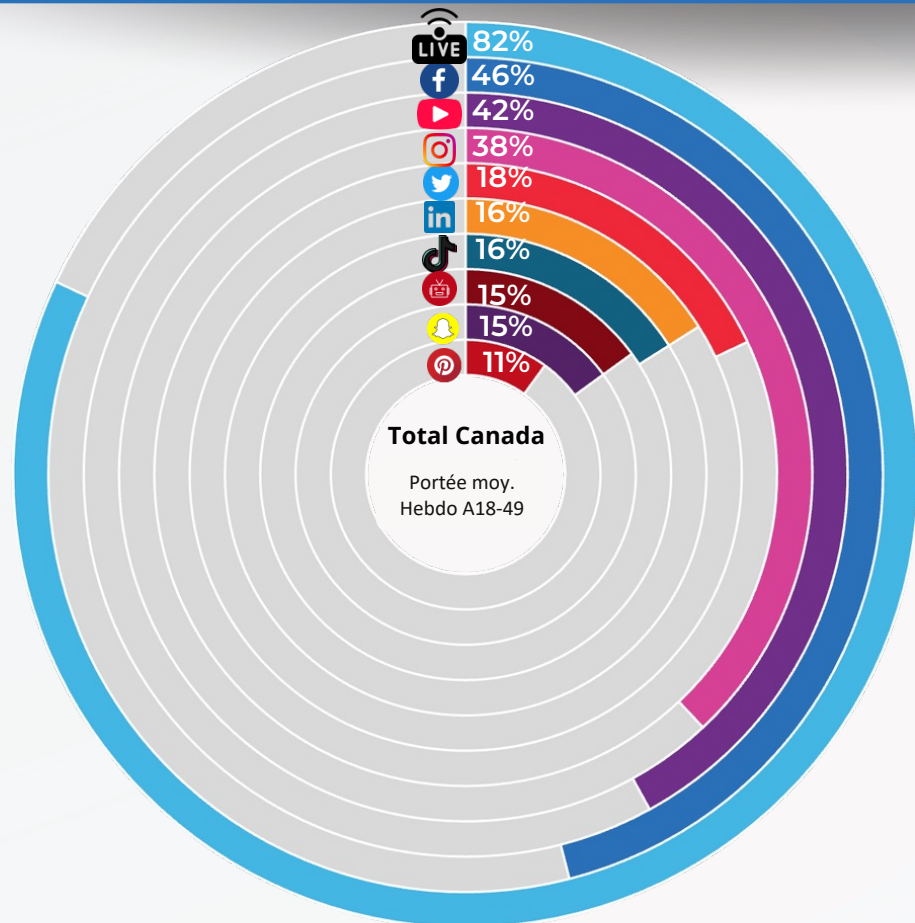


LA RADIO COMMERCIALE, LA PLATEFORME MOBILE ORIGINALE ET TOUJOURS LE PLUS PUISSANT RÉSEAU SOCIAL

REJOINT PLUS DE CANADIENS EN UNE SEMAINE QUE N'IMPORTE QUEL RÉSEAU SOCIAL

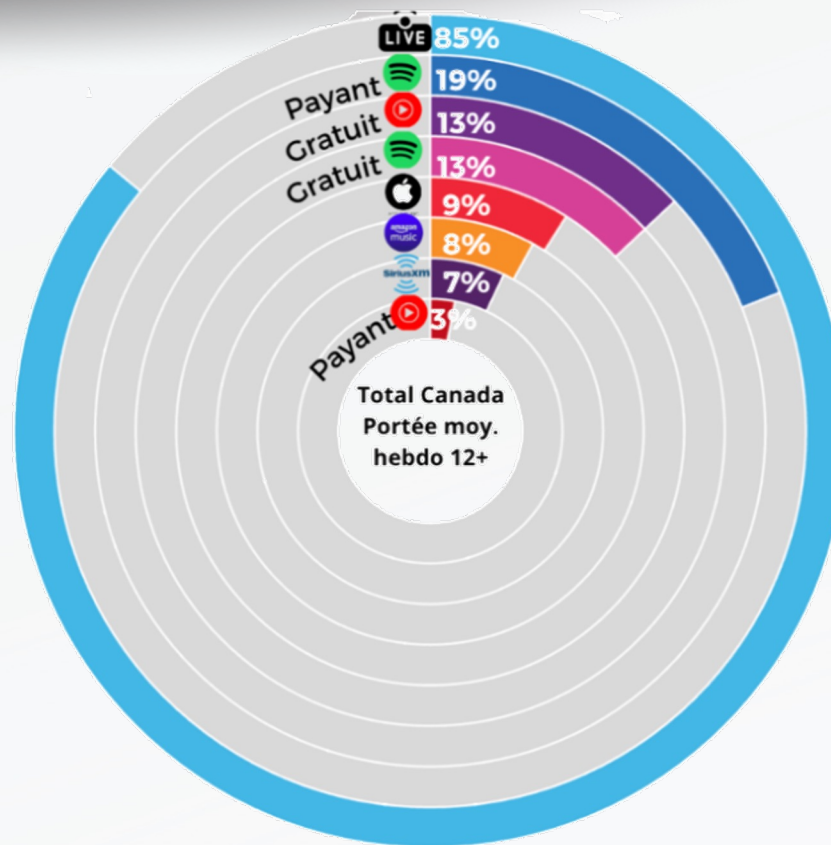


LA RADIO COMMERCIALE, LA PLATEFORME MOBILE ORIGINALE ET TOUJOURS LE PLUS PUISSANT RÉSEAU SOCIAL

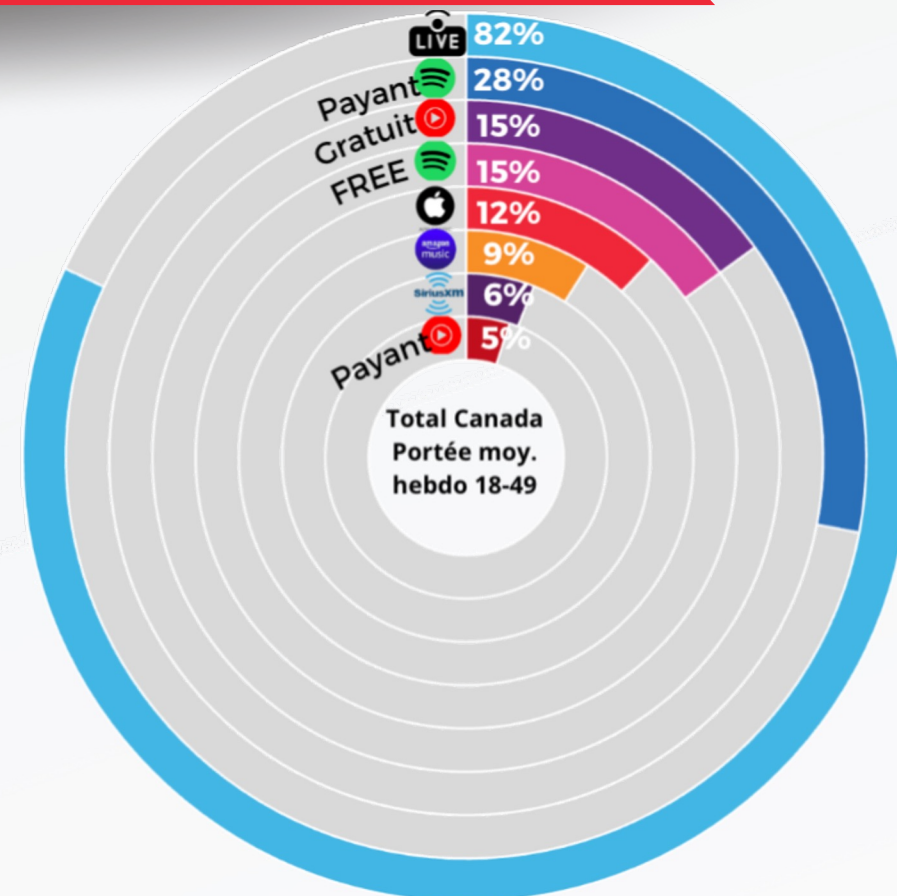
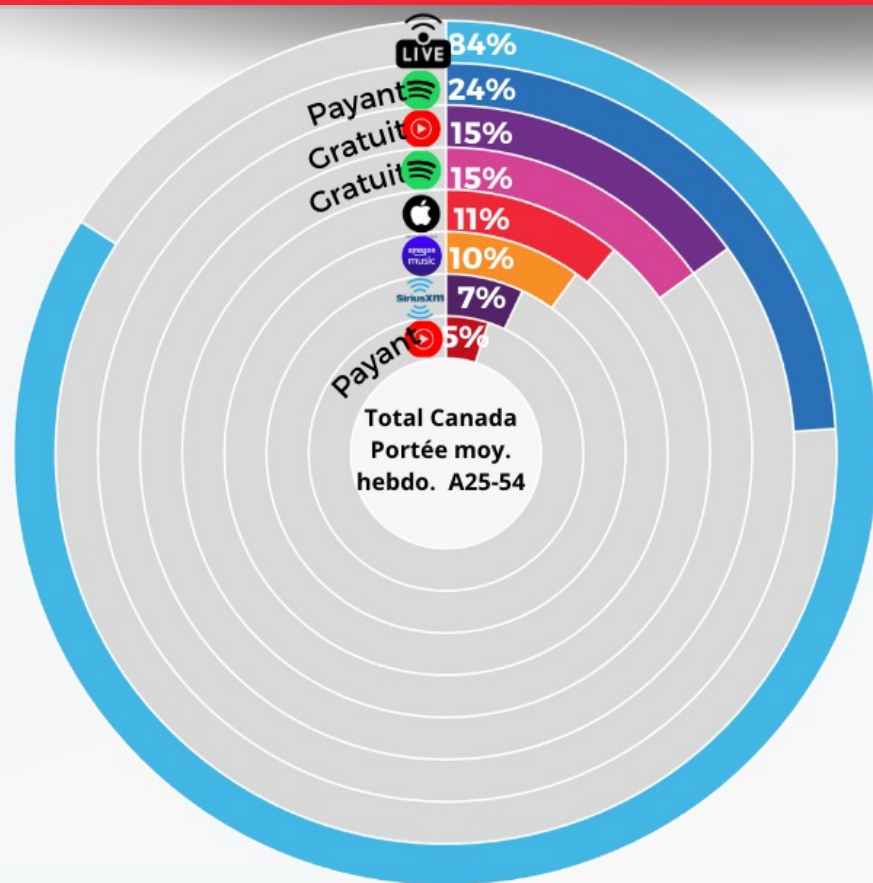


LA RADIO COMMERCIALE EST LA PLUS IMPORTANTE PLATEFORME AUDIO ÉCOUTÉE PAR LES CANADIENS

ET REJOINT PLUS DE CANADIENS EN UNE SEMAINE QUE N'IMPORTE QUELLE PLATEFORME AUDIO



LA RADIO COMMERCIALE EST LA PLUS IMPORTANTE PLATEFORME AUDIO ÉCOUTÉE PAR LES CANADIENS



CONNECTEZ-VOUS POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATION



radioconnects.ca



Suivez-nous sur LinkedIn



Abonnez-vous à notre bulletin électronique



caroline.gianias@radioconnects.ca



lisa.dillon@radioconnects.ca



chantal.leblanc@radioconnects.ca