

LA RADIO À L'ÈRE NUMÉRIQUE

2024

PARCE QU'ILS AIMENT LE CONTENU AUDIO, LES AUDITEURS DE MUSIQUE EN CONTINU ÉCOUTENT AUSSI LA RADIO COMMERCIALE

80%

des auditeurs de musique en continu écoutent la radio quotidiennement

16%

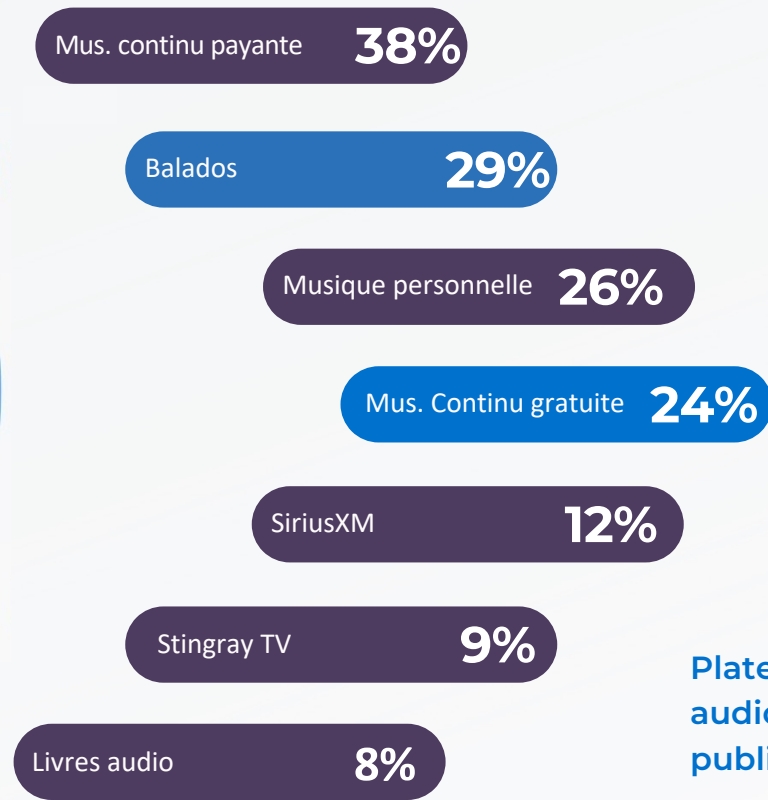
déclarent écouter la radio plus de 2 heures par jour





LA RADIO COMMERCIALE DOMINE L'UNIVERS AUDIO POUR REJOINDRE LES CANADIENS AVEC UN MESSAGE AUDIO

84%
Portée moy. par semaine
A25-54*



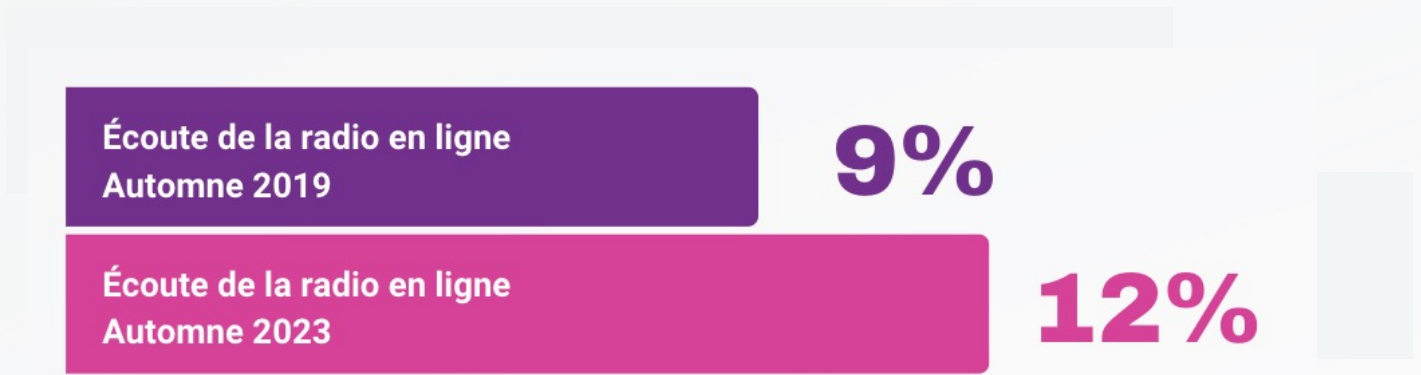
Plateforme audio avec publicité

Source: La radio en mouvement automne 2023 | * PPM FL 2023 Total Meter CTRL / AW / %. Portée hebdomadaire



12% DE L'ÉCOUTE DES 18 ANS ET PLUS S'EFFECTUE DORÉNAVANT PAR LE BIAIS DE LA RADIO EN LIGNE - CETTE DONNÉE AUGMENTE À 17% LORSQU'IL S'AGIT DES ADULTES DE 18 À 34 ANS

Part de l'écoute radio en ligne a augmenté de 33% depuis l'automne 2019



Source: La radio en mouvement automne 2023

L'ÉCOUTE DE LA RADIO COMMERCIALE PAR APPAREIL



Téléphone intelligent

39%



Ordinateur/portable

26%



Hautparleur intelligent

24%



Tablettes

7%

Parmi ceux qui ont écouté la radio en ligne au cours de la dernière semaine A18+

Source: La radio en mouvement automne 2023

LE TÉLÉPHONE INTELLIGENT REMPLACE L'ORDINATEUR PERSONNEL COMME PRINCIPAL APPAREIL POUR ÉCOUTER LA RADIO EN LIGNE



Ordinateur/portable automne 2018

45%

Ordinateur/portable
automne 2023

26%

Téléphone intelligent
automne 2018

27%

Téléphone intelligent automne 2023

39%

Smartphone Fall 2023

(Parmi les 18+ qui ont écouté la radio en ligne la semaine dernière)

Source: La radio en mouvement automne 2023

COMPARATIVEMENT À SPOTIFY C'EST 40% PLUS DE CANADIENS QUI ONT ÉCOUTÉ LA RADIO COMMERCIALE

A25-54
ont écouté en ligne la dernière semaine

14%

des Canadiens ont écouté
la radio en ligne au cours de
la dernière semaine

A25-54
ont écouté en ligne la semaine dernière

10%

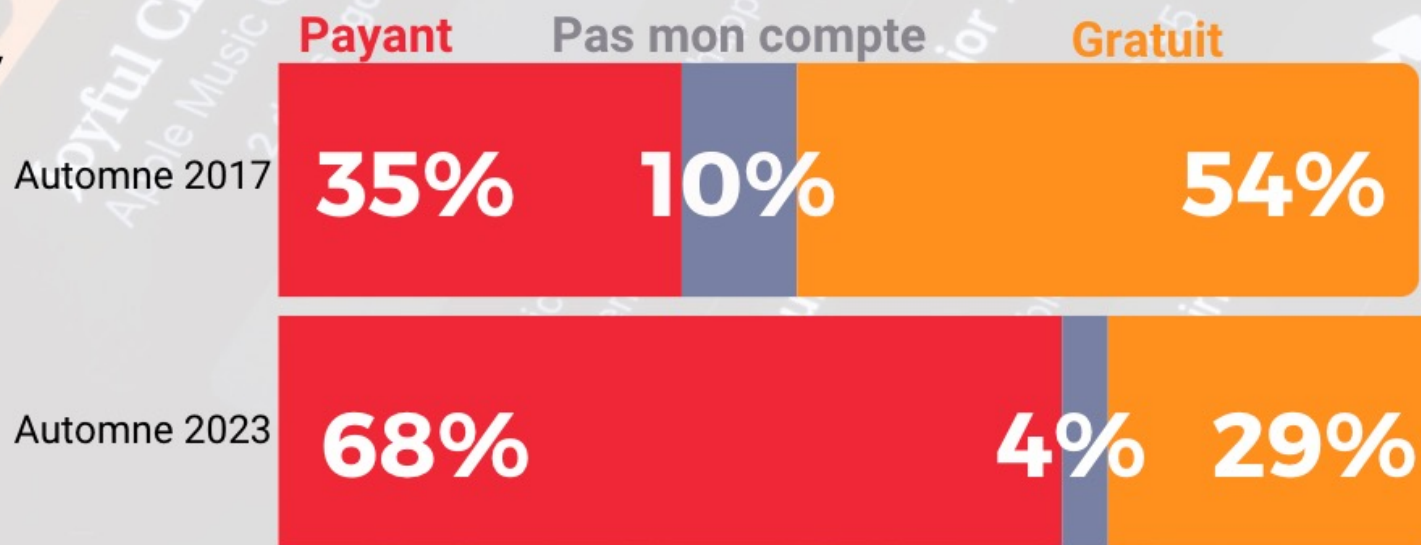
des Canadiens ont écouté
Spotify gratuit au cours de
la dernière semaine

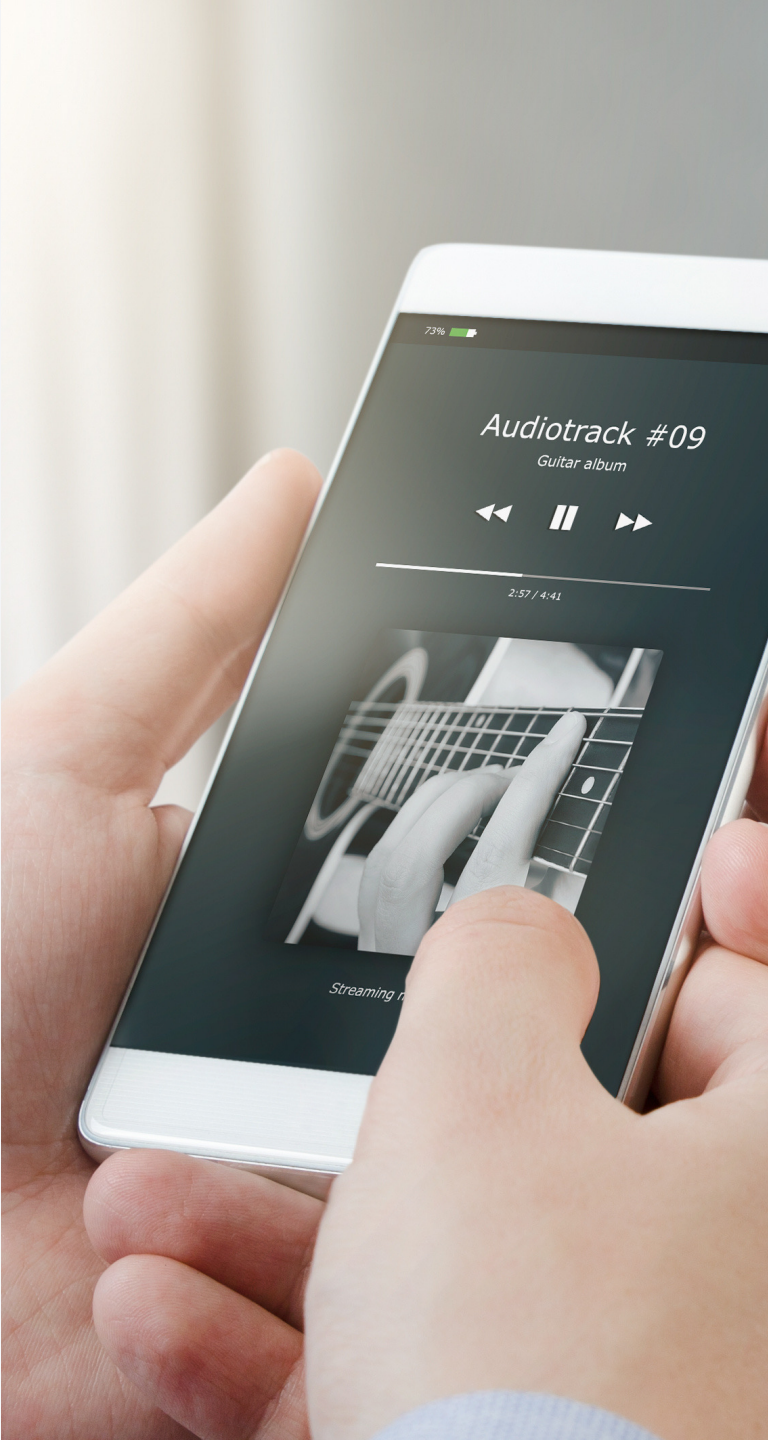


LES PLATEFORMES DE MUSIQUE EN CONTINU ONT REMPLACÉ LES BIBLIOTHÈQUES MUSICALES PERSONNELLES

Depuis son lancement, les utilisateurs de Spotify continuent de migrer vers la plateforme payante, les Canadiens préférant louer leur bibliothèque musicale personnelle plutôt que de la posséder.

% d'utilisateurs quotidiens de Spotify 2017 vs 2023





LES AUDITEURS DE SPOTIFY AVEC PUBLICITÉ NE REPRÉSENTENT QU'UNE FRACTION DE SON AUDIENCE TOTALE

Spotify Total /
Spotify gratuit



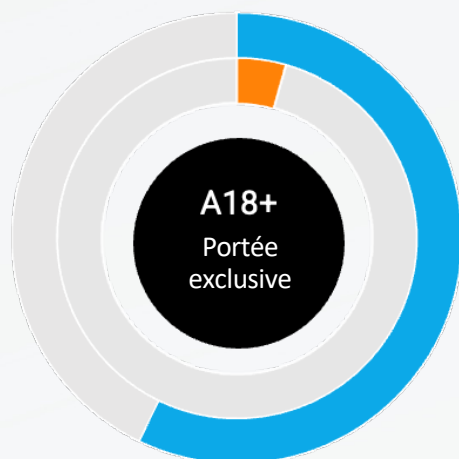
Spotify total /
Spotify gratuit



Source: La radio en mouvement automne 2023

PARMI TOUS LES GROUPES CIBLES, LA RADIO GÉNÈRE UNE PLUS GRANDE PORTÉE EXCLUSIVE HEBDOMADAIRE QUE SPOTIFY AVEC PUBLICITÉ

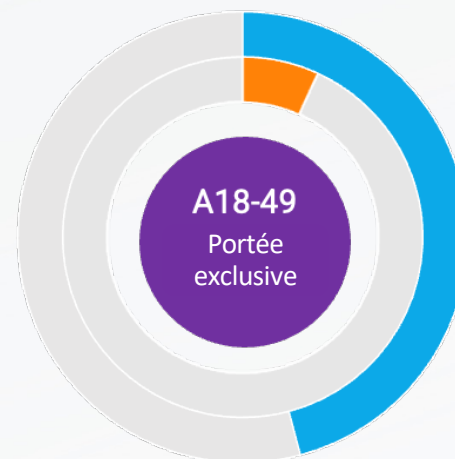
Radio **57%**
Spotify grat. **4%**



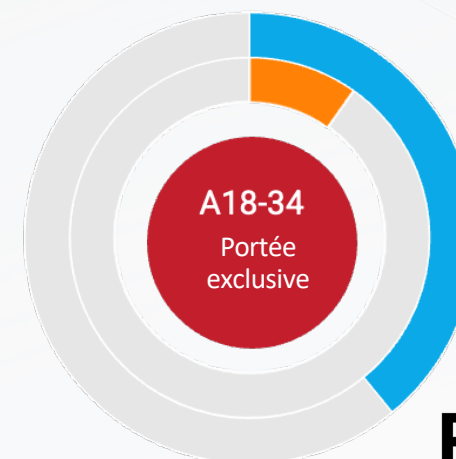
Radio **51%**
Spotify grat. **6%**



Radio **46%**
Spotify grat. **7%**



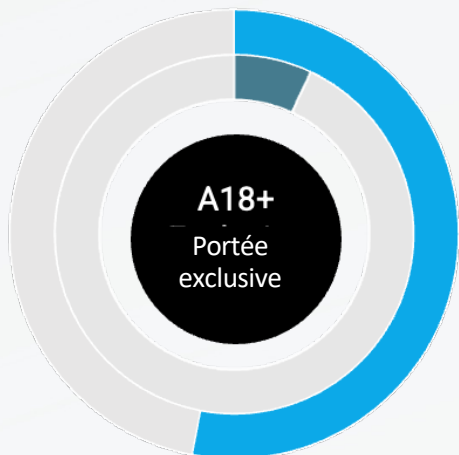
Radio **39%**
Spotify grat. **10%**



LA PORTÉE HEBDOMADAIRE EXCLUSIVE DE LA RADIO EST BEAUCOUP PLUS ÉLEVÉE QUE CELLE DES BALADOS

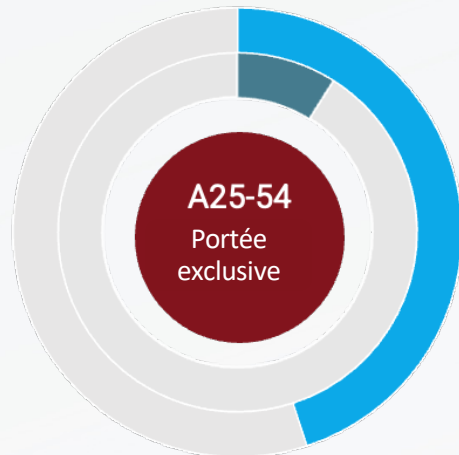


Radio **53%**
Balados **7%**



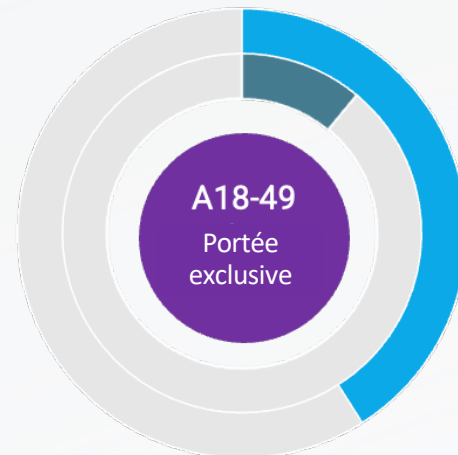
A18+
Portée
exclusive

Radio **45%**
Balados **9%**



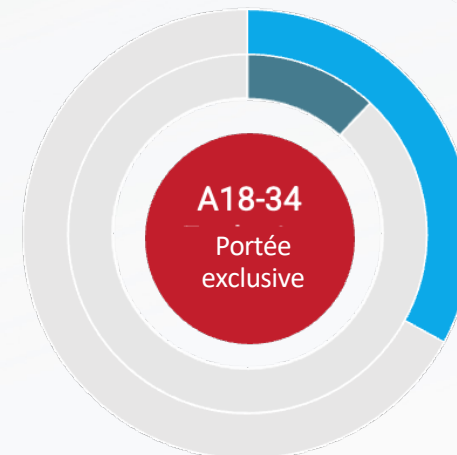
A25-54
Portée
exclusive

Radio **41%**
Balados **11%**



A18-49
Portée
exclusive

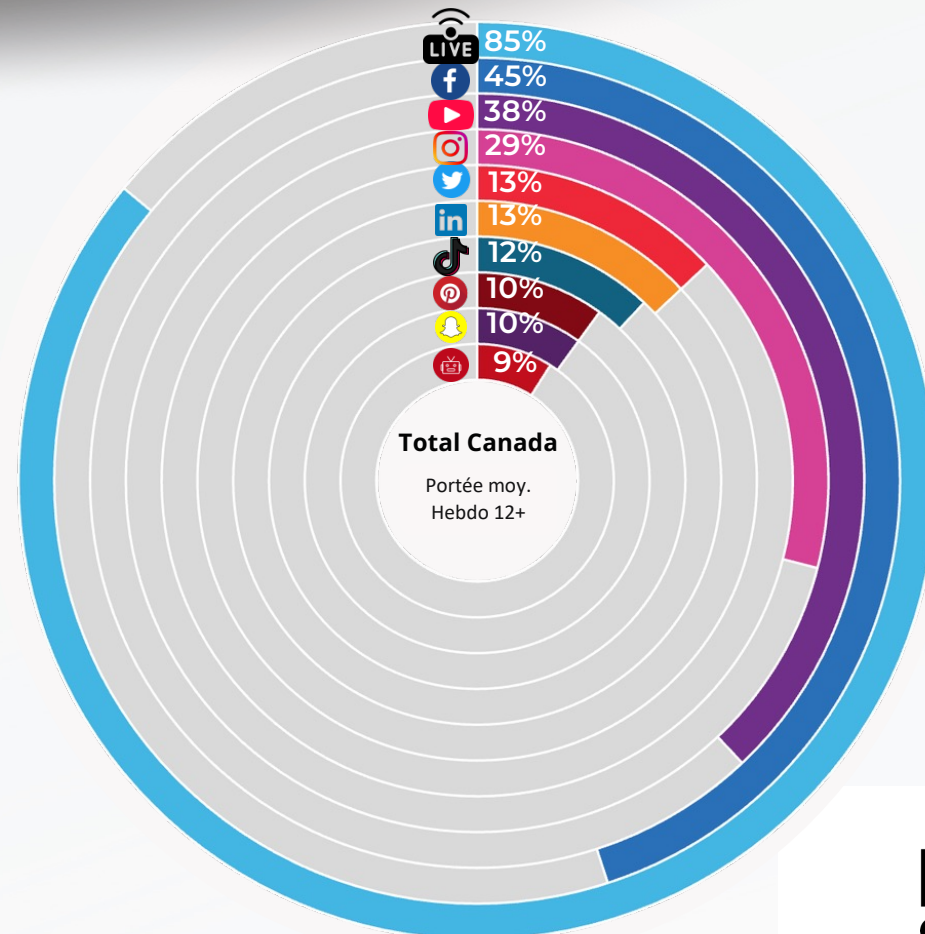
Radio **33%**
Balados **12%**



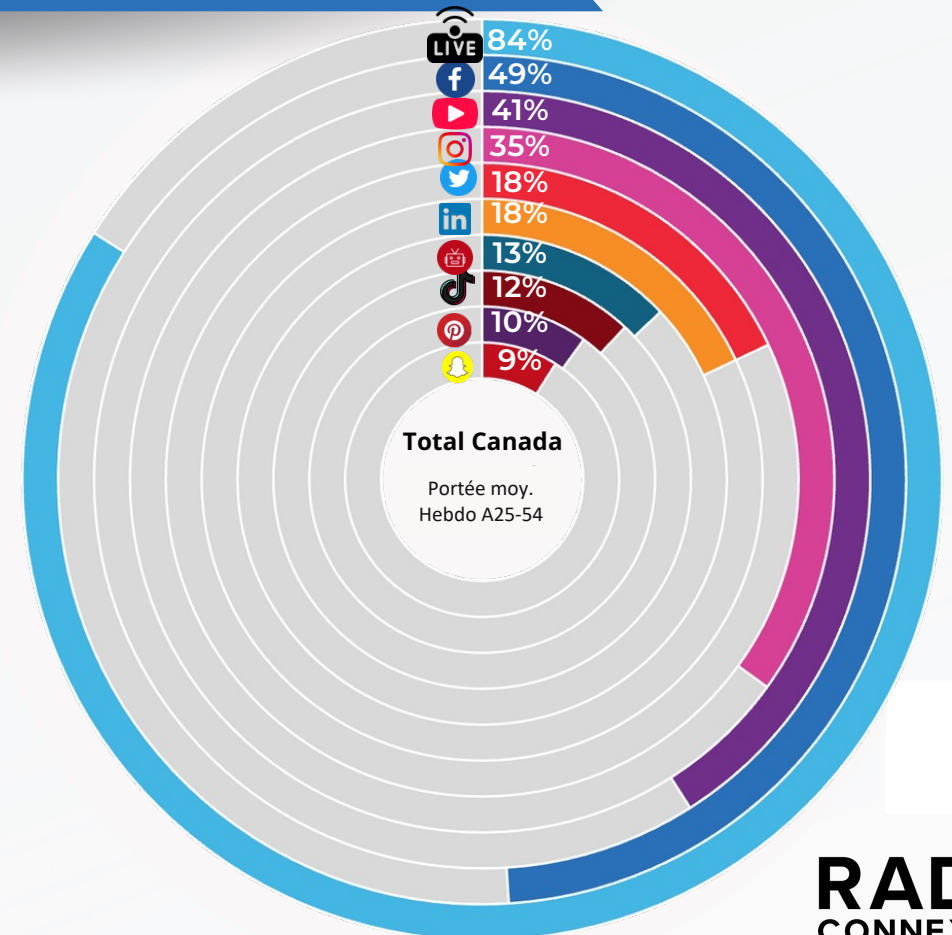
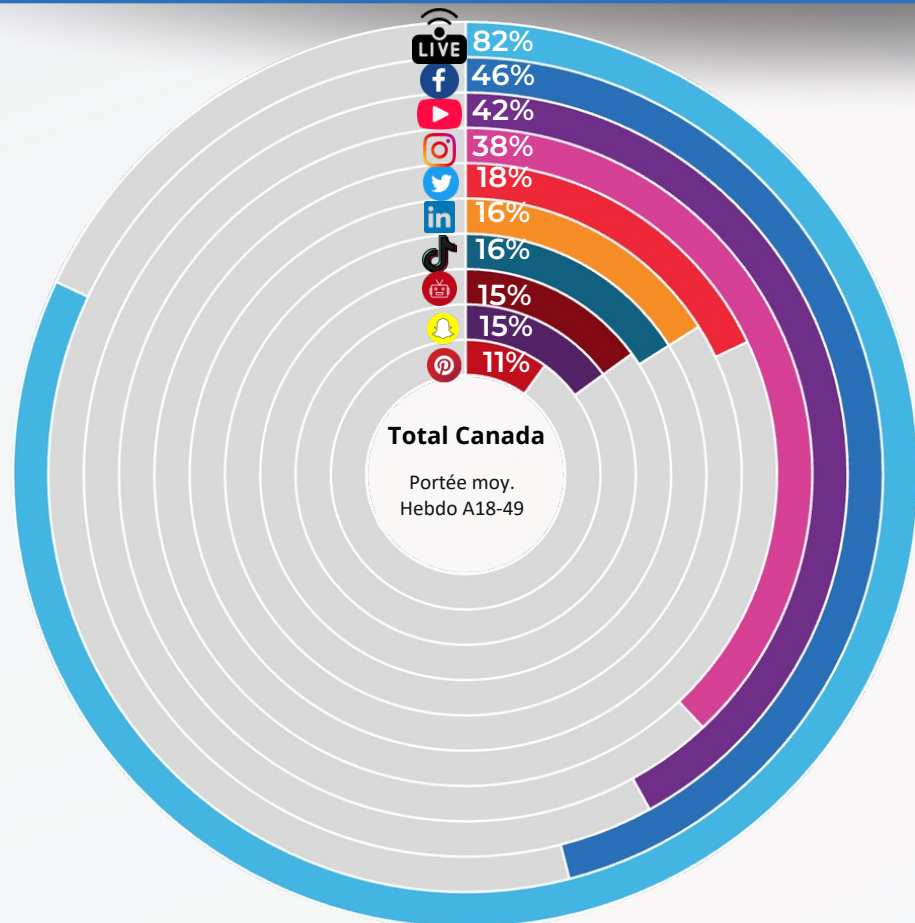
A18-34
Portée
exclusive

LA RADIO COMMERCIALE, LA PLATEFORME MOBILE ORIGINALE ET TOUJOURS LE PLUS PUISSANT RÉSEAU SOCIAL

REJOINT PLUS DE CANADIENS EN UNE SEMAINE QUE N'IMPORTE QUEL RÉSEAU SOCIAL

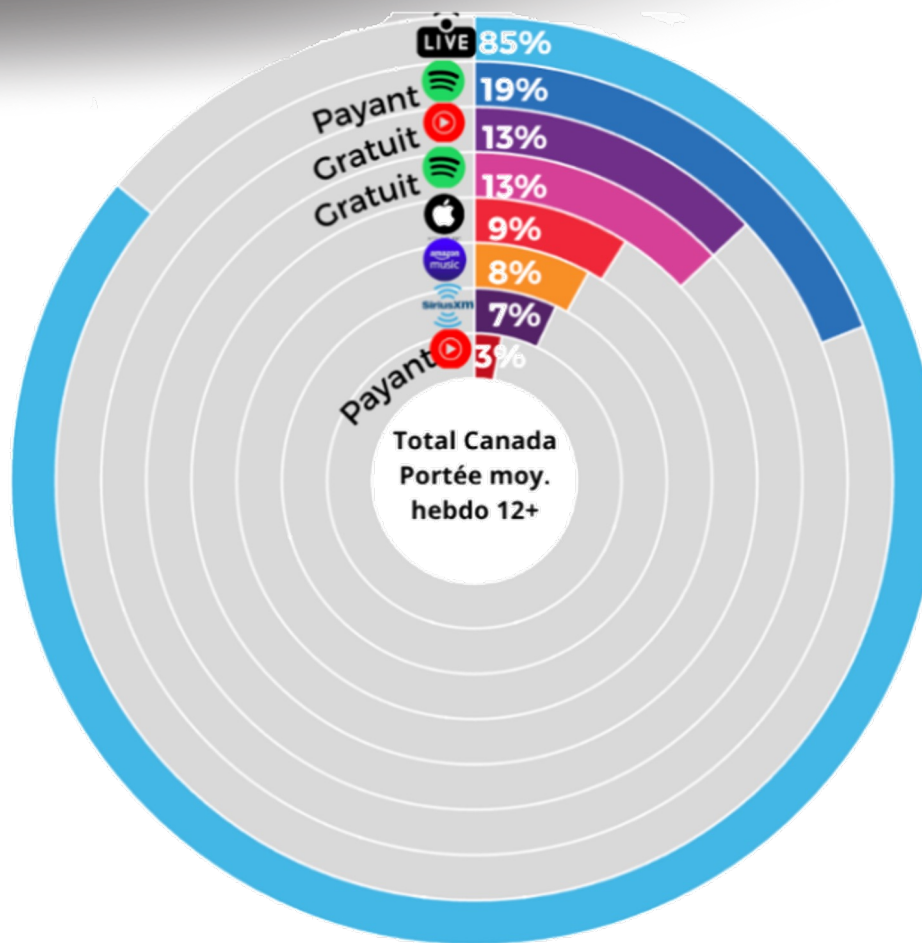


LA RADIO COMMERCIALE, LA PLATEFORME MOBILE ORIGINALE ET TOUJOURS LE PLUS PUISSANT RÉSEAU SOCIAL

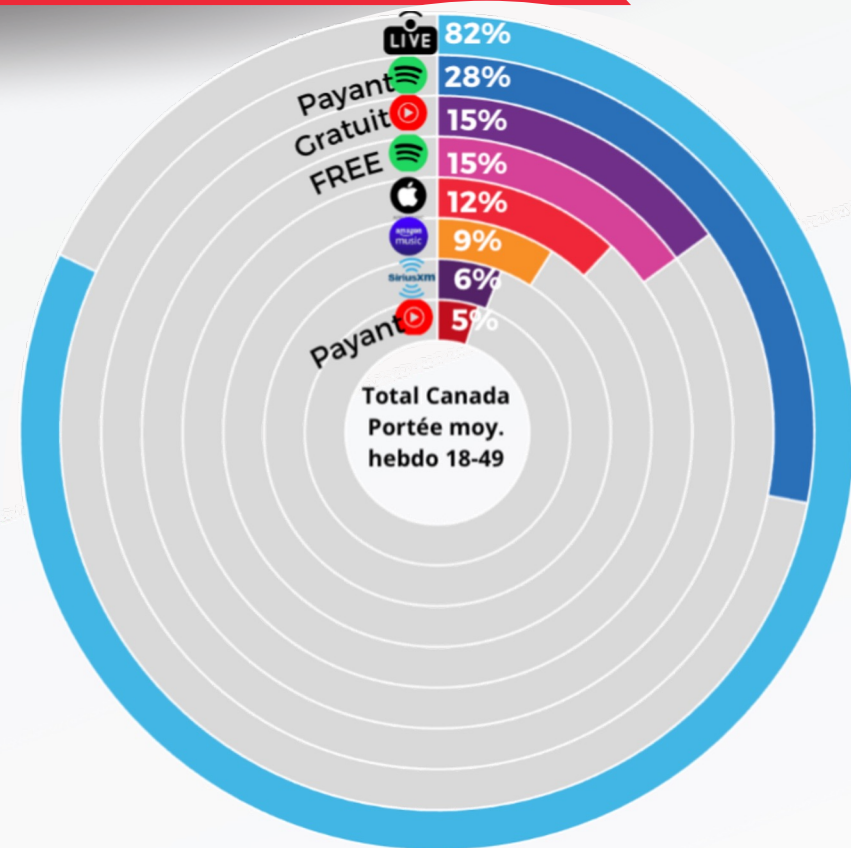
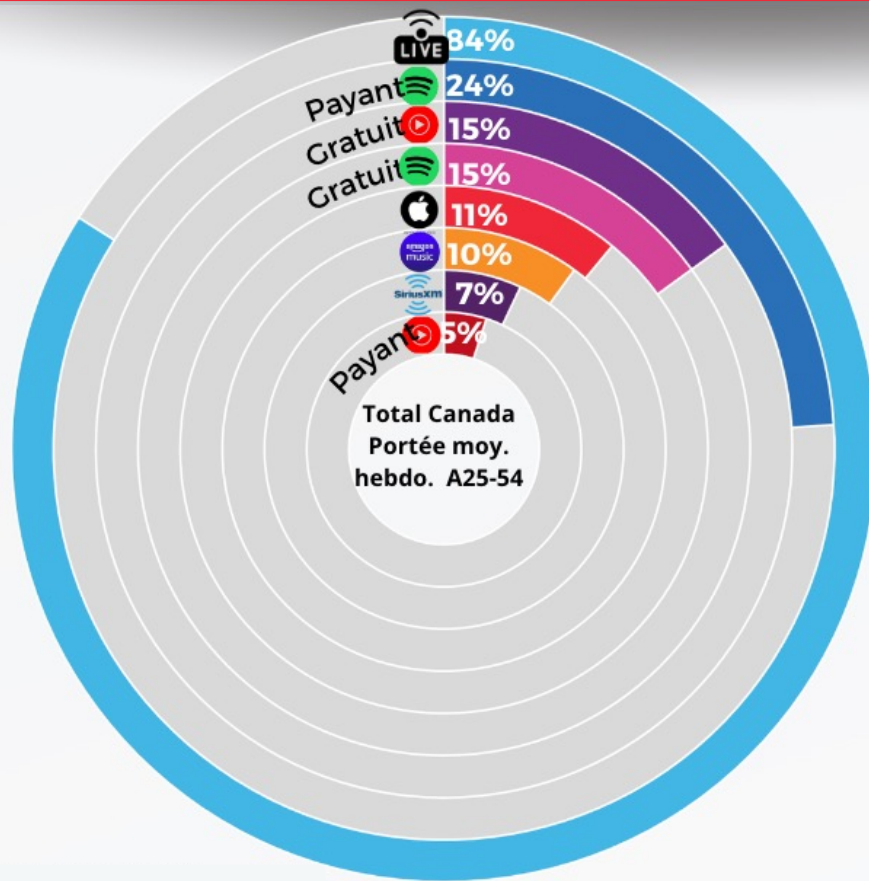


LA RADIO COMMERCIALE EST LA PLUS IMPORTANTE PLATEFORME AUDIO ÉCOUTÉE PAR LES CANADIENS

ET REJOINT PLUS DE CANADIENS EN UNE SEMAINE QUE N'IMPORTE QUELLE PLATEFORME AUDIO



LA RADIO COMMERCIALE EST LA PLUS IMPORTANTE PLATEFORME AUDIO ÉCOUTÉE PAR LES CANADIENS



CONNECTEZ-VOUS POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATION



radioconnects.ca



Suivez-nous sur LinkedIn



Abonnez-vous à notre bulletin électronique



caroline.gianias@radioconnects.ca



lisa.dillon@radioconnects.ca



chantal.leblanc@radioconnects.ca