

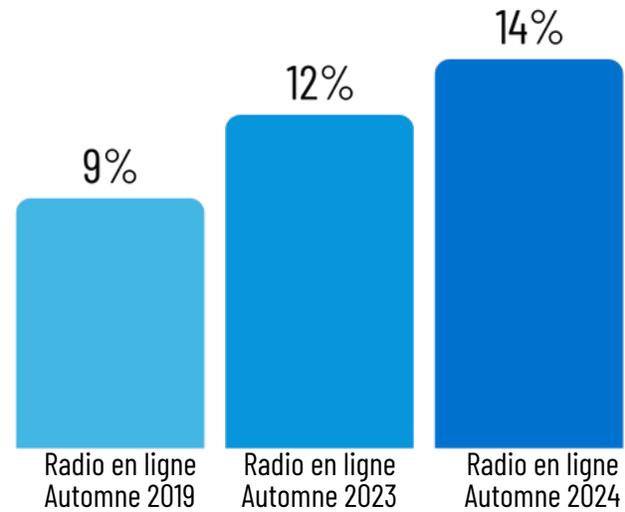
La radio à
L'ÈRE NUMÉRIQUE

2025



La part d'écoute de la radio en ligne a augmenté de 50% depuis l'automne 2019

Part d'écoute de la radio en ligne 18+

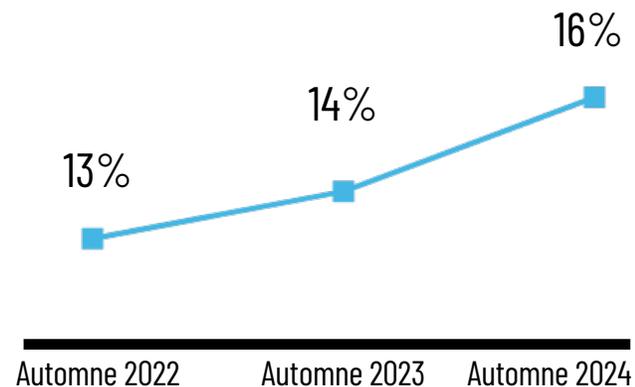


La radio est numérique, avec plus de Canadiens qui écoutent en ligne chaque année. Elle offre aux annonceurs des occasions de ciblage en plus de son incomparable portée

676 300

Au cours de la dernière semaine, plus de Canadiens 18+ ont écouté la radio en ligne qu'en 2023

Portée de la dernière semaine de la radio en ligne 18+





Les auditeurs de musique en continu sont des auditeurs assidus de la radio

Étant des auditeurs assidus, les Canadiens qui écoutent la radio en ligne sont **habituellement des auditeurs quotidiens** et **surpassent** la population en ce qui a trait l'écoute en ligne

Source: Signal Hill Insights Automne 2024

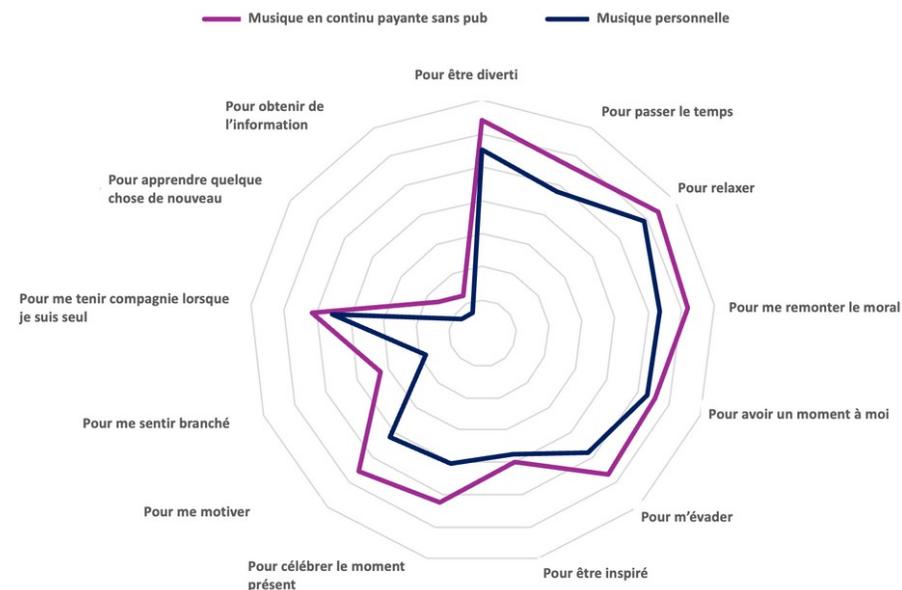
83%
DÉCLARENT AVOIR
ÉCOUTÉ LA RADIO
LORS D'UNE
JOURNÉE TYPE DE
LA SEMAINE

102 Indice
COMPARÉ AUX 18+

L'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE EN LIGNE EST LA NOUVELLE FAÇON DE POSSÉDER SA MUSIQUE

Qu'il s'agisse d'écouter de la **musique en continu** ou écouter sa **musique personnelle**, les deux façons de faire répondent au **même besoin**: soit celui de se sentir **"déconnecté"** de sa routine.

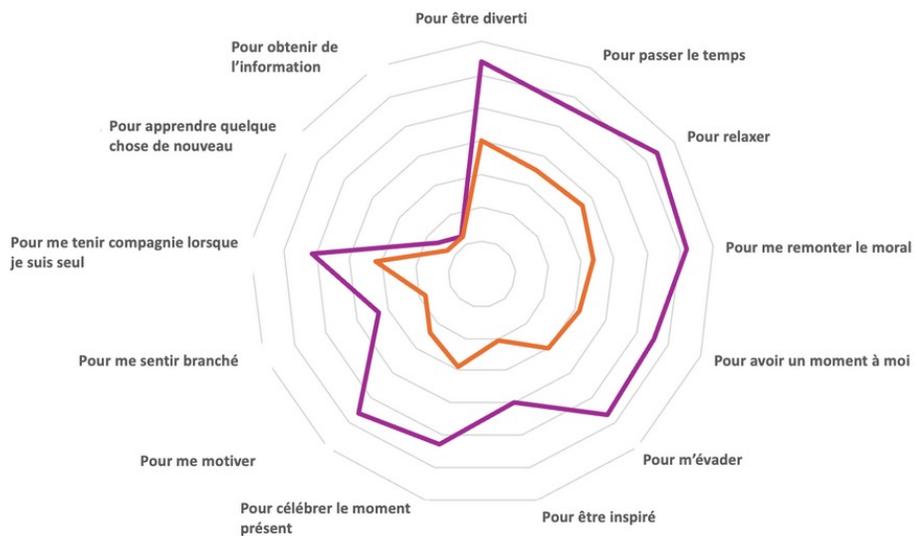
■ Musique en continu (sans pub) ■ Musique personnelle



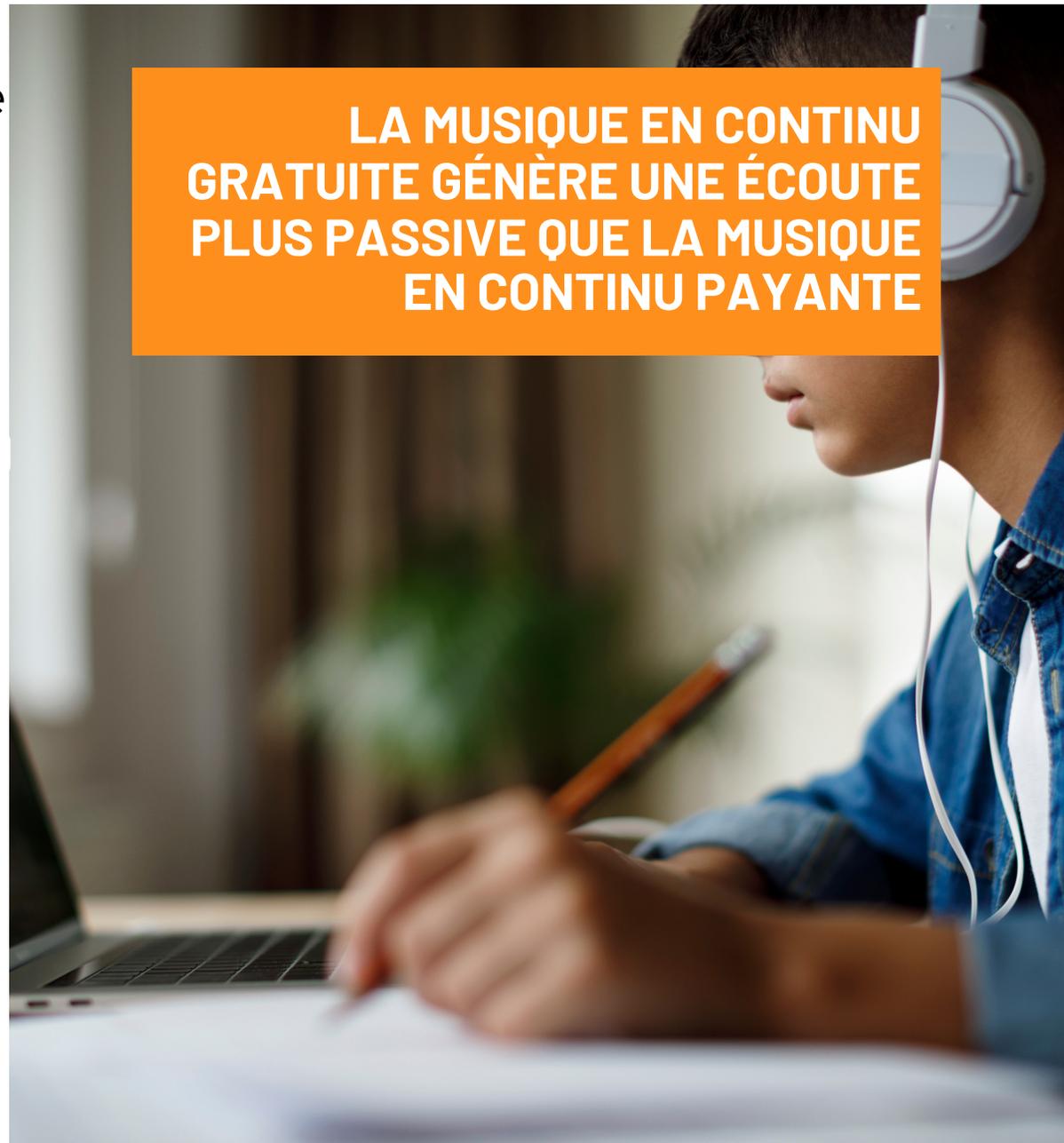
Source: Signal Hill Insights Automne 2024

Ceux qui écoutent la **musique en continu gratuite** vivent une expérience moins **engageante** qu'avec la version payante, ainsi la version gratuite est souvent utilisée comme musique d'ambiance

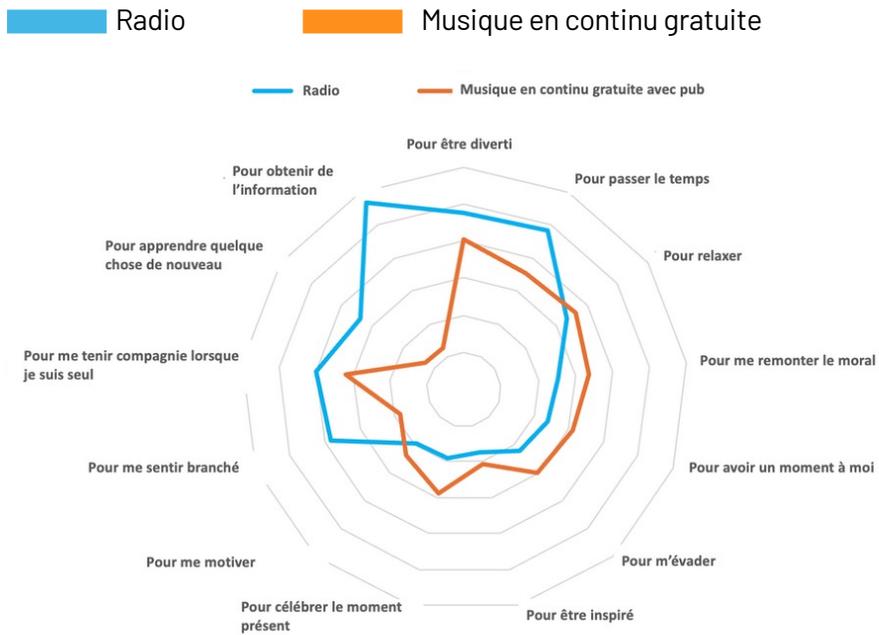
Musique en continu payante (sans publicité) Musique en continu gratuite (avec publicité)



Source: Signal Hill Insights Automne 2024



LA MUSIQUE EN CONTINU GRATUITE GÈNÈRE UNE ÉCOUTE PLUS PASSIVE QUE LA MUSIQUE EN CONTINU PAYANTE



Les auditeurs de la radio sont **attentifs** et **captifs** au contenu diffusé. Alors que la musique en continu gratuite offre une chance de se déconnecter, les auditeurs syntonisent la radio pour être **connecté** et **interagir**

EN PLUS DE LES ACCOMPAGNER,
LA RADIO CONNECTE LES
AUDITEURS AU DIVERTISSEMENT
ET À L'INFORMATION

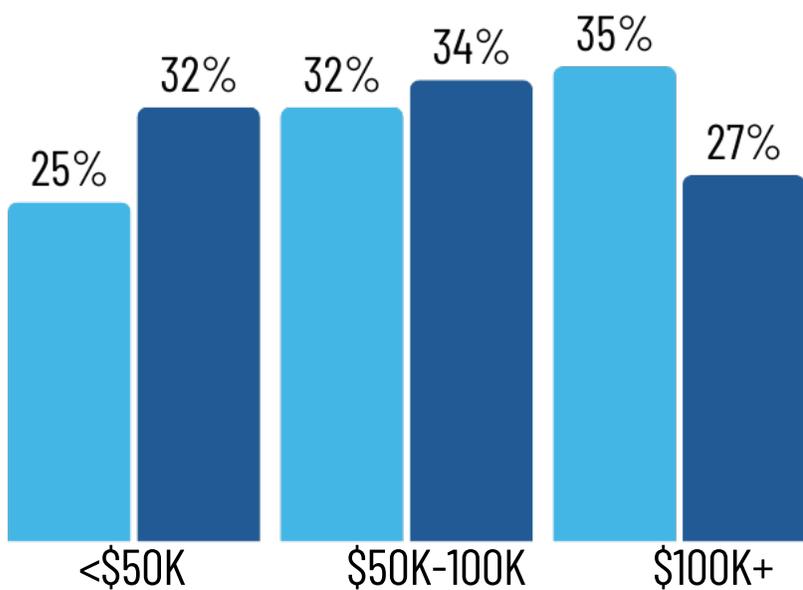
Le téléphone intelligent devient de plus en plus le principal appareil de diffusion de la radio en ligne

L'utilisation de la tablette a aussi connu une augmentation auprès des auditeurs de la radio en ligne

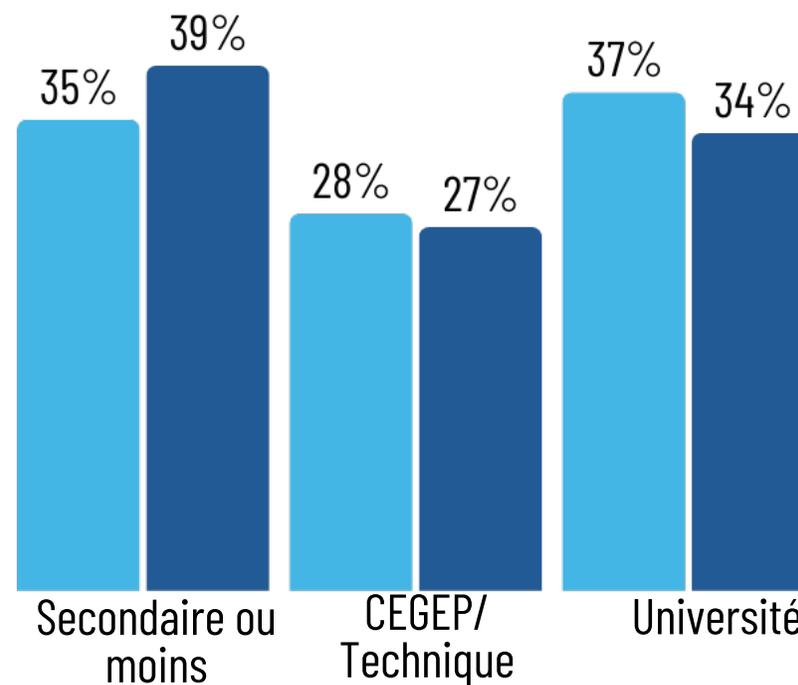


La radio en ligne attire des auditoires attrayants pour les annonceurs

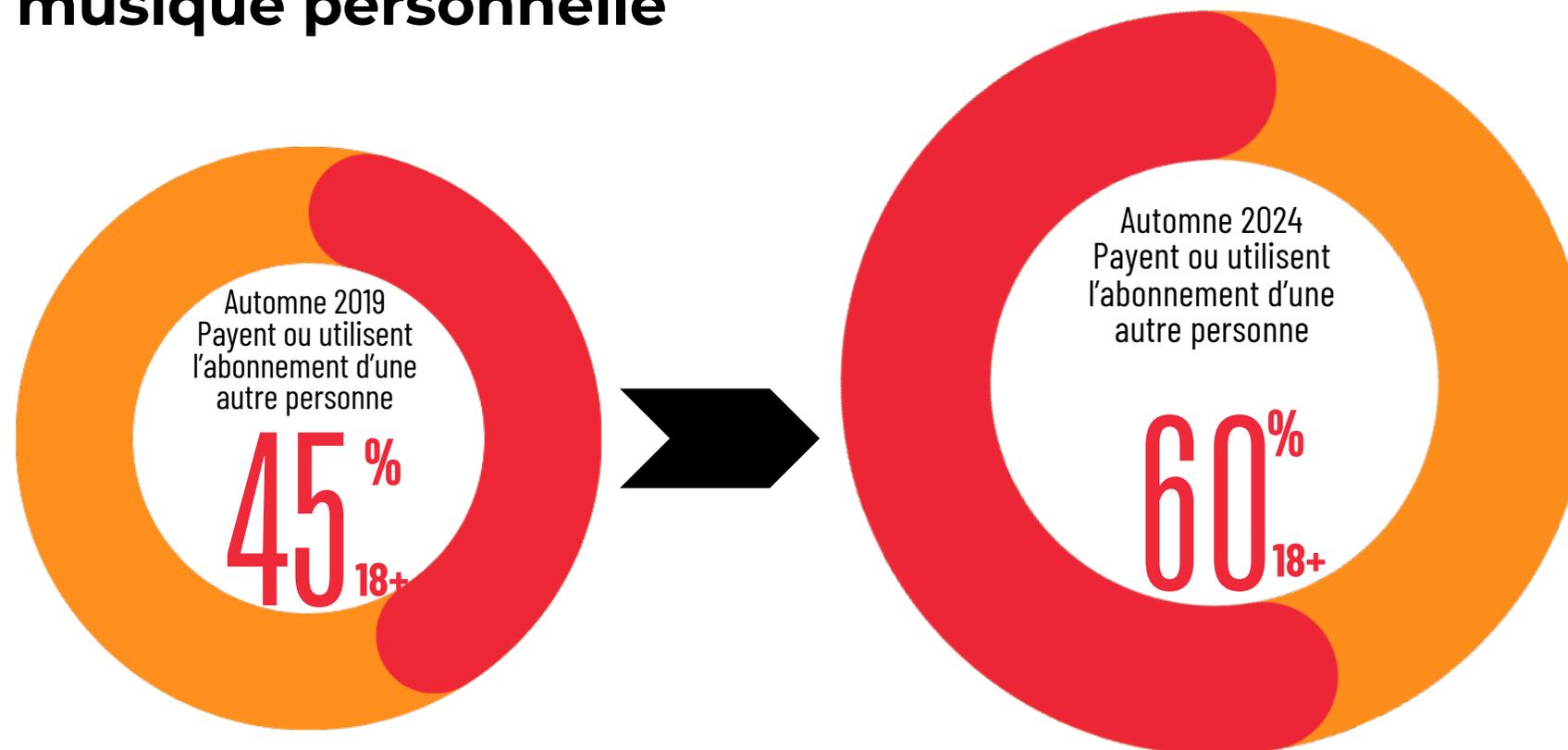
La radio en ligne atteint un auditoire détenant un revenu plus élevé et une éducation supérieure



Alors que les plateformes de musique en continu gratuite attirent des jeunes, moins aisés et moins éduqués



Depuis son lancement, les utilisateurs de Spotify **continuent de migrer** vers la plateforme payante, alors que les Canadiens **se tournent vers la location** plutôt que vers la **possession de leur musique personnelle**

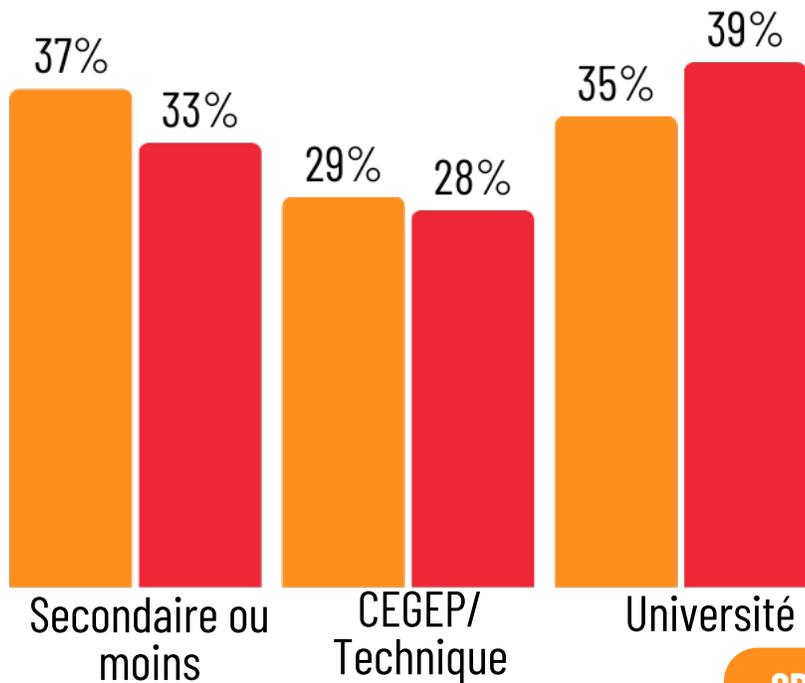


**POUR LES
ANNONCEURS, LES
AUDITEURS DE
SPOTIFY LES PLUS
ATTRAYANTS SONT
DE PLUS EN PLUS
DIFFICILES À
ATTEINDRE AVEC
DE LA PUBLICITÉ**

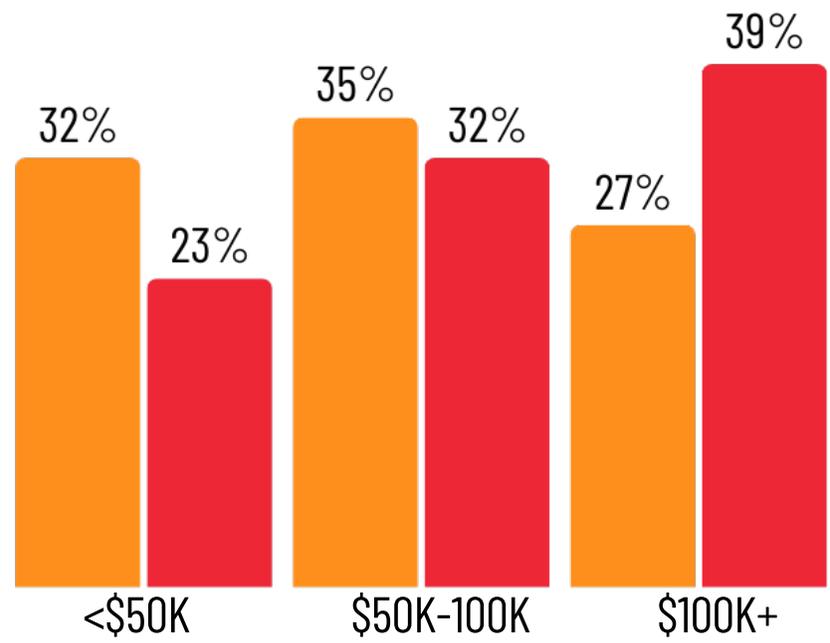
Source: Signal Hill Insights Automne 2024

Les utilisateurs de **Spotify gratuit** ont tendance à détenir des **niveaux d'éducation** et un **revenu familial** moins élevé que ceux qui payent pour la plateforme

Les utilisateurs de Spotify gratuit sont **moins instruits** et détiennent des **revenus moins élevés**



Les utilisateurs de Spotify payant génèrent de **meilleurs revenus** que ceux de la version gratuite



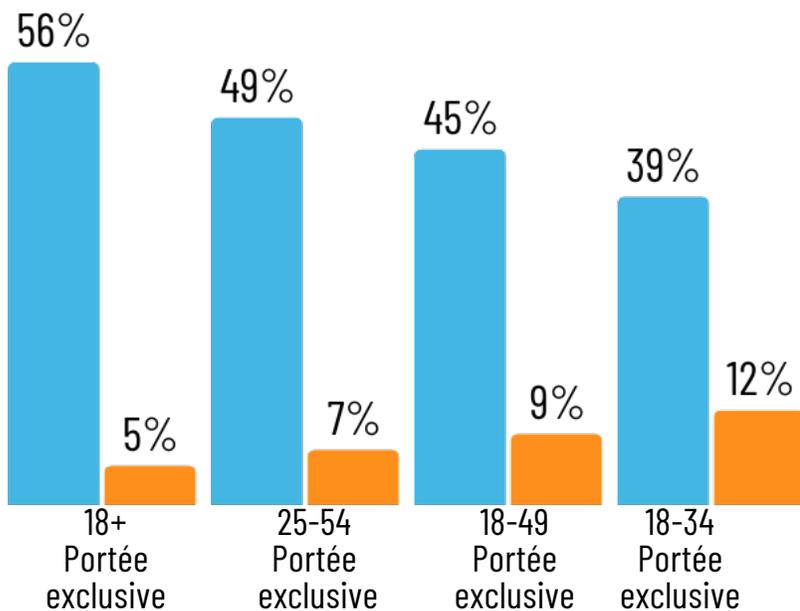
SPOTIFY
GRATUIT

SPOTIFY
PAYANT

Qu'il s'agisse de Spotify gratuit ou les balados, **la radio détient plus d'auditeurs exclusifs** que n'importe quelle plateforme audio avec publicité

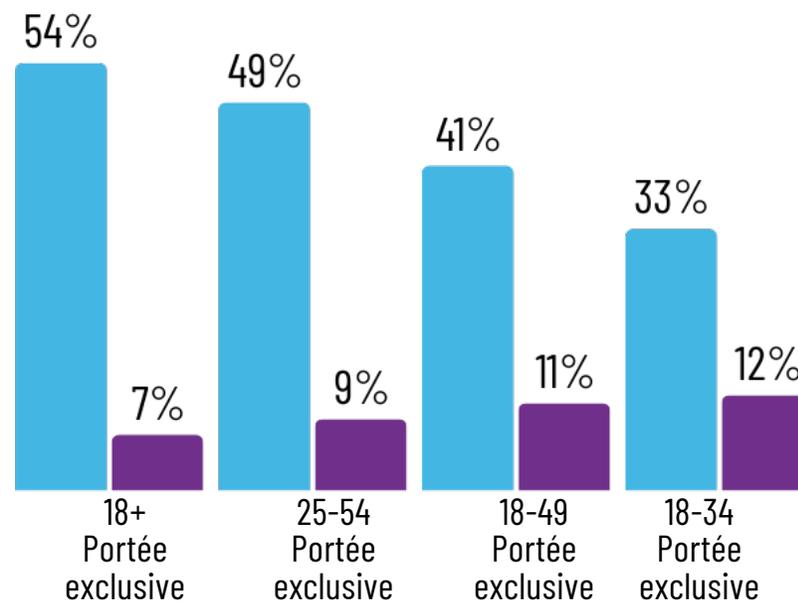
La radio compte plus de **11 fois plus d'auditeurs** qui n'écoutent que la radio, contre seulement 5% des auditeurs qui écoutent exclusivement Spotify gratuit.

Même constat chez les 18 à 34 ans, **près de 40% écoutent exclusivement la radio** contre 12% qui écoutent exclusivement Spotify. Cela indique que, contrairement à la croyance générale qui stipule que les jeunes n'écoutent que les plateformes numériques, **une importante partie de cette jeune cible écoute principalement la radio.**



La radio compte près de **8 fois plus d'auditeurs** qui n'écoutent que la radio, contre 7% des 18+ qui n'écoutent que des balados.

En ce qui concerne les 18 à 49 ans, la radio compte près de **4 fois plus d'auditeurs exclusifs** que les balados. Parmi les 18 à 34 ans, **seulement 12% écoutent exclusivement des balados** alors qu'un tiers écoutent exclusivement la radio.



Source: Signal Hill Insights Automne 2024

RADIO

SPOTIFY
GRATUIT

BALADOS

Faits saillants

LA RADIO EST NUMÉRIQUE



Le nombre de **Canadiens qui écoutent en ligne augmente chaque année**, offrant aux annonceurs, les mêmes capacités de **ciblage** que les plateformes numériques.

LA MUSIQUE EN CONTINU POUR SE DÉCONNECTER



La **musique en continu** et la **musique personnelle** répondent aux mêmes besoins, aidant les auditeurs à **se déconnecter** alors que la **radio répond au besoin de connexion et de compagnie**.

AVEC LE TÉLÉPHONE, LA RADIO EST MOBILE



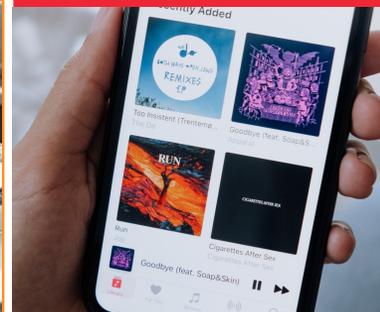
Les **téléphones intelligents** deviennent de plus en plus **l'appareil de choix** pour l'écoute de la **radio en ligne**

LA RADIO EN LIGNE ATTEINT UN AUDITOIRE CONVOITÉ



Les **auditeurs de la radio en ligne** sont généralement **plus instruits et gagnent un revenu plus élevé** que les auditeurs des plateformes de musique en continu gratuite.

PLUS D'UTILISATEURS PAYANTS POUR SPOTIFY



Spotify continue de gagner de plus en plus d'utilisateurs payants, ce qui rend les **utilisateurs premium de plus en plus difficiles à atteindre**.

LA RADIO DÉTIENT PLUS D'AUDITEURS EXCLUSIFS



De plus en plus de **Canadiens n'écoutent que la radio commerciale** plutôt que d'écouter Spotify ou des balados gratuits. Ainsi, s'appuyer uniquement sur les plateformes de musique en continu gratuite ou les balados comme stratégie audio permettra d'atteindre très peu d'auditeurs par rapport à l'utilisation de la radio.

Pour plus d'information

CONTACTEZ-NOUS



Visitez notre site web
www.radioconnects.ca



Suivez-nous sur
LinkedIn



Inscrivez-vous à nos
Mises à jour Audio



Découvrez notre
Certification Audio

